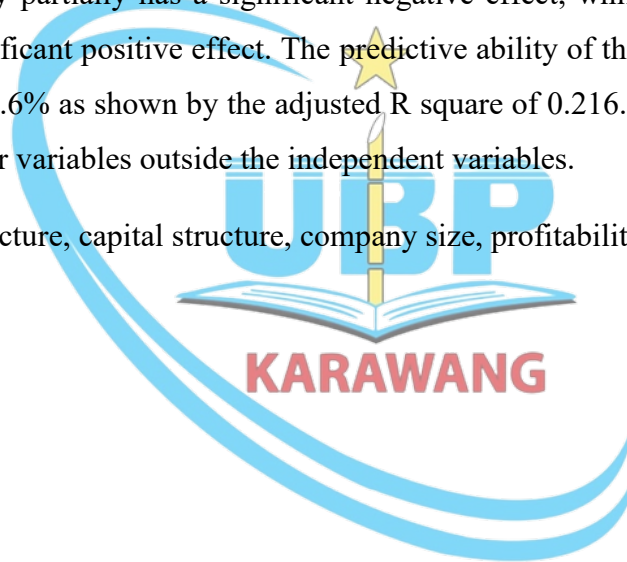


ABSTRACT

This research is aims to examine and analyze the effect of asset structure, profitability and firm size on the capital structure of consumer goods industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016 – 2019 period. This type of research is quantitative research with a data population of 54 companies for the period 2016 – 2019. The sampling technique used is purposive sampling and obtained as many as 144 data from 36 companies within a period of 4 years. Data collection was carried out using non-participant observation methods, namely financial report data published on the website www.idx.co.id. The data analysis technique used is by using multiple linear regression test. The results showed that simultaneously asset structure, profitability and firm size had an effect on the capital structure. Profitability partially has a significant negative effect, while capital structure and firm size have a significant positive effect. The predictive ability of the three variables on the capital structure is 21.6% as shown by the adjusted R square of 0.216. While the other 78.4% are explained by other variables outside the independent variables.

Keywords: asset structure, capital structure, company size, profitability



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis pengaruh stuktur aktiva, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap stuktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2019. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi data sebanyak 54 perusahaan periode tahun 2016 – 2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 144 data dari 36 perusahaan dalam kurun waktu 4 tahun. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi non partisipaan yaitu data laporan keuangan yang dipublikasikan pada website www.idx.co.id. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan stuktur aktiva, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap stuktur modal. Profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif signifikan, sedangkan stuktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan. Kemampuan prediksi dari ketiga variabel terhadap stuktur modal sebesar 21,6 % sebagaimana ditunjukkan oleh besarnya *adjusted R square* 0,216. Sedangkan 78,4 % lainnya dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel independen tersebut.

Kata Kunci : profitabilitas, stuktur modal, stuktur aktiva, ukuran perusahaan