

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan guna mengetahui pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. Berdasarkan hasil uji analisis yang telah dilakukan dengan IBM SPSS 25 dapat diambil kesimpulan yaitu :

1. Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. Dimana didapatkan hasil bahwa Hipotesis pertama pada penelitian ini menunjukkan nilai t-hitung yaitu $2,372 > 1,98197$ t-tabel, dan memiliki tingkat signifikansi sebesar $0,019 < 0,05$.
2. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. Dimana didapatkan hasil bahwa Hipotesis kedua pada penelitian ini menunjukkan nilai t-hitung yaitu $13,258 > 1,98197$ t-tabel, dan memiliki tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.
3. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. Dimana didapatkan hasil bahwa Hipotesis ketiga pada penelitian ini menunjukkan nilai t-hitung sebesar $-0,025 < 1,98197$ t-tabel, dan memiliki tingkat signifikansi sebesar $0,980 > 0,05$.
4. Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. Dimana didapatkan hasil uji menunjukkan nilai F-hitung sebesar $66,670 > 2,690$ F-tabel, dan memiliki tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti selanjutnya, dalam penyempurnaan penelitian karna penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut antara lain sebagai berikut :

1. Keterbatasan pada penelitian ini terletak pada tahun penelitian yang kurang terbaru atau tidak meneliti tahun 2020. Sehingga pada penelitian selanjutnya agar menambah tahun penelitian yang lebih terbaru.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga Saham dalam penelitian ini hanya terdiri dari tiga variabel yaitu, Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi Harga Saham tersebut.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil uji dan analisis pembahasan, kesimpulan serta keterbatasan pada penelitian ini, berikut beberapa saran yang diusulkan oleh penulis kepada pihak-pihak yang bersangkutan agar mendapatkan hasil yang lebih baik, diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan harus mampu meningkatkan kinerja yang baik terhadap perusahaan dalam pengembangan bisnis perusahaan agar memiliki laporan keuangan yang baik dalam hal menarik investor untuk berinvestasi. Karena harga saham adalah salah satu informasi penting suatu perusahaan dalam menyampaikan kepada para calon investor.
2. Bagi Investor yang akan menanamkan saham nya agar bisa mengetahui prospek dan kinerja dari perusahaan sebelum melakukan investasi. Sebaiknya para investor atau calon investor mencari tahu mengenai profil perusahaan dan juga hasil kinerja perusahaan secara keseluruhan melalui berbagai analisa dalam laporan keuangan, termasuk yang dibahas didalam penelitian ini yaitu mengenai likuiditas, profitabilitas, dan pertumbuhan

penjualan. Hal-hal tersebut bisa menjadi pertimbangan dalam melakukan investasi.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah kajian pustaka lebih lanjut dalam menetapkan variabel lain yang berpengaruh terhadap harga saham. dan tidak meneliti pada perusahaan sektor barang konsumsi saja, melainkan memperluas objek penelitian karena setiap perusahaan memiliki karakteristik dan hasil yang berbeda-beda. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan faktor-faktor eksternal yang kemungkinan mempengaruhi harga saham seperti inflasi, tingkat suku bunga, pertumbuhan ekonomi indonesia atau kurs valuta asing.