

INFLUENCE OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, AND SALES GROWTH ON STOCK PRICE

**(In Consumer Goods Industry Sector Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange for the Period of 2016-2019)**

Dewi Apriyanti

17416262201039

ABSTRACT

Share Price is the price of a share that occurs on the stock market at a certain time determined by market participants and determined by the demand and supply of the relevant shares in the capital market. The purpose of this study is to analyze the effect of Likuidity, Profitability, and Sales Growth on Stock Prices in Consumer Goods Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2019 period. The sampel used in this study was 140 data from 35 companies in the consumer goods sector for 4 years of observation. This study uses quantitative methods. The sampling technique used is purposive sampling. The data analysis technique used is descriptive statistical test, classical assumption test, multiple linear analysis, coefficient of determination, and hypothesis testing using IBM SPSS 25. The results of this study indicate that partially Liquidity has a significant effect on stock prices. Profitability has a significant effect on stock prices. Sales Growth has no effect on stock prices. Meanwhile, simultaneously Liquidity, Profitability, and Sales Growth have a significant effect on stock prices. The value of Adjusted R-Square is 64%. This means that the influence of Likuidity, Profitability and Sales Growth is 64% and the remaining 36% is the influence on stock prices owned by other variables outside the study.

Keywords : Liquidity, Profitability, Sales Growth, Stock Price.

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM
(Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)**

**Dewi Apriyanti
17416262201039**

ABSTRAK

Harga Saham adalah harga suatu saham yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar dan ditentukan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 140 data yang berasal dari 35 perusahaan Sektor Barang Konsumsi selama 4 tahun pengamatan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis dengan menggunakan IBM SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Pertumbuhan Penjualan tidak memiliki pengaruh terhadap Harga Saham. Sedangkan secara simultan Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Nilai *Adjusted R-Square* sebesar 64% Artinya pengaruh dari Likuiditas, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan senilai 64% dan sisanya senilai 36% pengaruh pada Harga Saham dimiliki oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata kunci : Harga Saham, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas.