

ABSTRAK

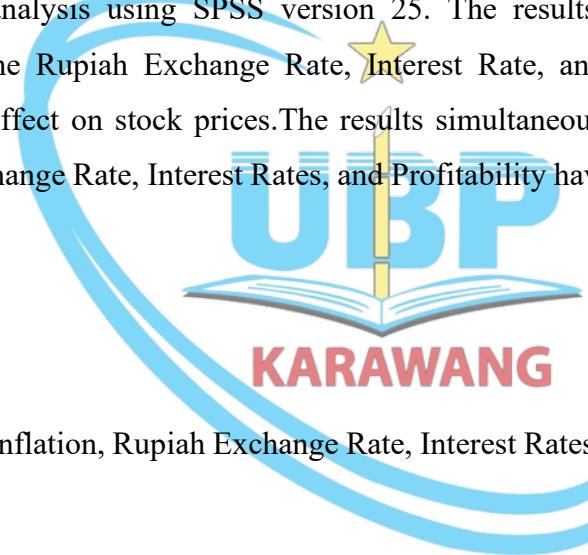
Penelitian ini bertujuan untuk menguji PENGARUH INFLASI, NILAI KURS RUPIAH, SUKU BUNGA, DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM (Studi pada perusahaan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. Populasi penelitian ini adalah perusahaan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. Sampel yang digunakan sebanyak 22 perusahaan yang diperoleh dengan Teknik purposive sampling. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan spss versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Inflasi, Nilai Kurs Rupiah, Suku Bunga, dan tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham sedangkan profitabilitas berpengaruh signifikan. Hasil secara simultan menunjukkan bahwa Inflasi, Nilai Kurs Rupiah, Suku Bunga, dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

KARAWANG

Kata kunci : Inflasi, Nilai Kurs Rupiah, Suku Bunga, dan Profitabilitas dan Harga Saham.

ABSTRACT

This study aims to examine the EFFECT OF INFLATION, RUPIAH EXCHANGE VALUE, INTEREST RATE, AND PROFITABILITY ON STOCK PRICES (Study on Conventional Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2019. The population of this study is Conventional Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. The period 2016-2019. The sample used was 22 companies obtained by purposive sampling technique. The type of data used in this study used secondary data and data analysis used multiple linear regression analysis using SPSS version 25. The results showed that partially inflation, The Rupiah Exchange Rate, Interest Rate, and Profitability have no significant effect on stock prices. The results simultaneously show that Inflation, Rupiah Exchange Rate, Interest Rates, and Profitability have a significant effect on stock prices.



Keywords: Inflation, Rupiah Exchange Rate, Interest Rates, Profitability and Stock Prices.