

DAFTAR PUSTAKA

- Aljana,T.B,Purwanto,A.2017.Pengaruh Profitabilitas,Struktur Kepemilikan dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015).Diponegoro *Journal Of Accounting*, Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017.
- Bursa Efek Indonesia (Online) <https://www.idx.co.id/> (diakses tanggal 25 Juni 2021,pukul 08.00)
- Clementin,Felly Sintinia.2016.Pengaruh Keputusan Investasi,Pendanaan,Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 4, April 2016.
- Dewi,Herlina Kartika.2020.Sektor barang konsumsi menjadi jawara sejak awal tahun,simak rekomendasi analisis berikut (Online) <https://www.google.com/amp/s/amp.kontan.co.id/news/sektor-barang-konsumsi-jadi-jawara-sejak-awal-tahun-simak-rekomendasi-analis-berikut-1> (diakses tanggal 5 April 2021,pukul 08.00).
- Dewi,Ida Ayu Puspita Trisna dan Ketut Sujada.2019.Pengaruh Likuiditas,Pertumbuhan Penjualan dan Resiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan.E-Jurnal akuntansi Universitas Udayana Vol.26.1.Januari (2019):85-110.
- Fista,Bela Febriani.2017.Pengaruh Kebijakan Dividen,Pertumbuhan Penjualan,Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 6, Nomor 5, Mei 2017.
- Hartono M.B.A, J.2016.*Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman (6th ed.)*.Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta.
- Hidayat,Muhammmad. (2018).Pengaruh Manajemen Pajak,Pertumbuhan Penjualan,dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2014-2016.*Maesurement*,Vol.12 No.2 : 206-215 Desember 2018 P-ISSN 2252-5394.
- Ilhamsyah,Luqman Fendyka.2017.Pengaruh Kebijakan Dividen,Keputusan Investasi,Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 2, Febuari 2017.
- Muamar,Yazid.2019.Anjlok hamipr 20%, indeks sektor kunsumer belum juga bangkit (Online) <https://www.cnbcindonesia.com/market/20191115140836-17-115584/anjlok-hampir-20-indeks-sektor-konsumer-belum-juga-bangkit> (diakses tanggal 5 April 2021,pukul 10:30).

- Pandiangan,Lasmian.dkk.2020. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI. Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi Volume 4 Nomor 2, Agustus 2020.
- Purwanto S.K, S.2016.*Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern (3rd-Buku 2nd ed.)*.Jakarta: Salemba.
- Puspitaningtyas,Zarah.2017.Efek Moderasi Kebijakan Dividen dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur.Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis Vol. 5, No. 2, December 2017, 173-180.
- Salim M.Noor dan Rina Susilowati.2019.*The Effect Of Internal Factors on Capital Sturcture and Its Impact on Firm Value: Empirical Evidence From The Food and Beverages Industry Listed on Indonesian Stock Exchange 2013-2017.International Journal of Engineering Technologi and Manajemnt Research, Vol.6 (Iss.7): July 2019.*
- Sari,Ida Ayu Gede Dika Martami dan Ida Bagus Panji Sedana.2020.*Profitability and Liquidity on Firm Value and Capital Structure as Intervening Variable.International Research Journal of Management, IT & Social Sciences Vol. 7 No. 1, January 2020, pages: 116-127.*
- Siahaan, Ruth Tioria dan Muhammad Muslih.2020.pengaruh profitabilitas,kebijakan hutang, *sales growth*, Terhadap Nilai Perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2018. e-Proceeding of Management : Vol.7, No.2 Agustus 2020 Page 3151.
- Sofia,Martha Dewi dan Lena Farida.2017.Pengaruh Kebijakan Dividen,Kebijakan Utang, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014.Jurusan Ilmu Administrasi - Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas JOM FISIP Vol. 4 No. 2 - Oktober 2017.
- Sutrisno.2017.*Manajemen Keuangan Teori Konsep & Aplikasi (2nd ed.)*.Yogyakarta: Ekonisia.
- Zuhroh,Idah.2019.*The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage.Knowledge E Engaging Minds 2nd ICIEBP The 2nd International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy (ICIEBP) Theme: "Sustainability and Socio Economic Growth" Volume 2019*