ABSTRAK

Ada beberapa faktor yang dapat meningkatkan *return* saham yaitu laba akuntansi arus kas dan ukuran perusahaan apabila ketiga faktor meningkat maka harga saham pun akan naik sehingga *return* yang dihasilkan pun akan tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana pengaruh Laba Akuntansi, Arus Kas dan Ukuran Perusahaan terhadap *Return* Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. Jumlah sampel sebanyak 25 perusahaan dengan metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis linear berganda, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis secara parsial maupun uji hipotesis simultan dengan menggunakan *software* IBM SPSS Versi 16. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa laba akuntansi, arus kas dan ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Sama halnya dengan uji hipotesis secara simultan menyatakan bahwa laba akuntansi, arus kas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *return* saham.

Kata Kunci: Laba Akuntansi, Arus Kas, Ukuran Perusahaan, *Return* Saham