

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

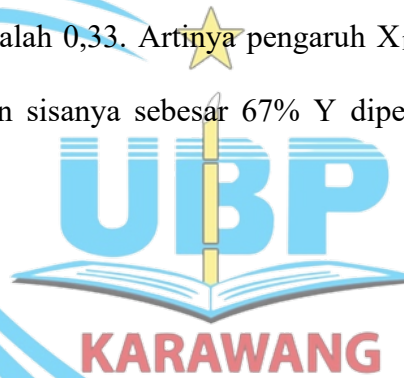
Simpulan ini ditarik dengan mengacu pada pembahasan pengujian statistik hipotesis yang telah diolah :

1. Biaya produksi berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015-2020. Hal ini berarti, semakin tinggi biaya produksi akan berpengaruh semakin tinggi laba bersih yang didapatkan.
2. Biaya operasional berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015-2020. Hal ini berarti, semakin tinggi biaya operasional akan berpengaruh semakin tinggi laba bersih yang didapatkan.
3. Volume penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015-2020. Hal ini berarti, semakin tinggi volume penjualan akan berpengaruh semakin tinggi laba bersih yang didapatkan.
4. Biaya produksi, biaya operasional, dan volume penjualan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015-2020. Hal ini berarti, secara bersama-sama variabel biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan mempengaruhi laba bersih yang diperoleh perusahaan.

## 5.2 Keterbatasan

Peneliti menyadari pada penyusunan ini masih ada keterbatasan diluar kemampuan :

1. Laporan keuangan yang dipublikasikan tidak lengkap, sehingga ada beberapa perusahaan yang tidak bisa digunakan sebagai sampel penelitian.
2. Jumlah sampel minim karena banyaknya data yang dikeluarkan untuk memenuhi normalitas data.
3. Nilai R Square ( $R^2$ ) adalah 0,33. Artinya pengaruh  $X_1$ ,  $X_2$ , dan  $X_3$  terhadap Y sebesar 33% sedangkan sisanya sebesar 67% Y dipengaruhi variabel lainnya yang tidak diteliti.



## 5.3 Saran

Merujuk pada hasil dan kesimpulan penelitian yang telah dipaparkan. Peneliti memberikan saran bagi perusahaan agar lebih baik, diantaranya:

1. Perusahaan perlu meningkatkan kualitas dan berinovasi dengan memperbanyak varian produk. Tentu saja hal ini menyebabkan biaya produksi naik. Namun, sisi positifnya dapat mendorong pertumbuhan penjualan dan meningkatkan laba usaha.
2. Saat ini, biaya operasional seperti biaya iklan perlu ditingkatkan. Selama pandemi 2019, promosi *offline* kurang efektif dan diperlukan promosi di media sosial atau online. Promosi penjualan dan distribusi yang luas akan mempengaruhi pertumbuhan penjualan. Biaya operasional bisa tinggi, tetapi

tetap diseimbangkan dengan pendapatan tinggi sehingga tidak ada celah yang merugikan bisnis.

3. Untuk meningkatkan penjualan, perusahaan perlu mempersiapkan strategi pemasaran yang baik. Selain itu, *standard product* harus dijaga untuk menjaga loyalitas pelanggan terhadap *product* agar volume penjualan tidak menurun.
4. Perusahaan diharuskan mampu membuat perencanaan biaya dan manfaat jangka panjang yang baik untuk mengantisipasi potensi dari setiap keputusan atau pengambilan langkah. Secara umum, perusahaan harus dapat mengurangi biaya dan meningkatkan pendapatan. Namun, besarnya biaya yang terjadi akan dapat tertutup asalkan pendapatan yang diterima tinggi. Tetapi, jika perusahaan mengeluarkan biaya tinggi tanpa mampu mendapatkan pendapatan yang tinggi maka perusahaan dapat mengalami rugi.

