

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *attachment style* terhadap *marital commitment* pada pasangan dewasa pengguna media sosial di Karawang, dibuktikan dengan hasil signifikasinya $0.000 < 0.05$, maka hipotesis penelitian ini H_a diterima dan H_0 ditolak.

B. Saran

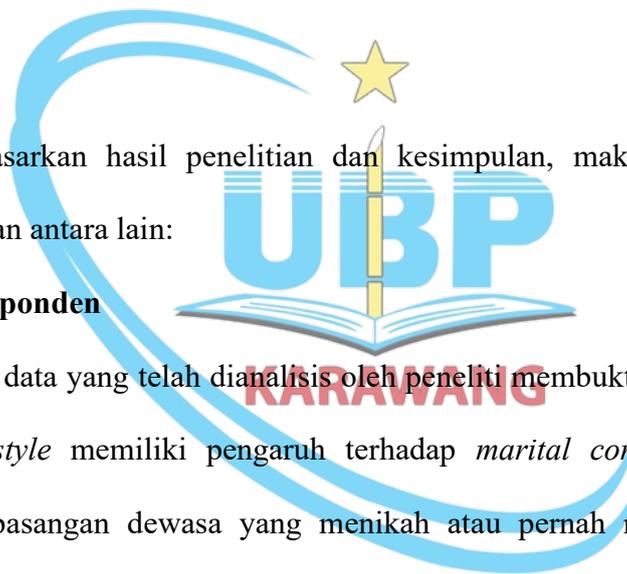
Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka peneliti memiliki beberapa saran antara lain:

1. Bagi Responden

Hasil data yang telah dianalisis oleh peneliti membuktikan bahwa variabel *attachment style* memiliki pengaruh terhadap *marital commitment*. Sehingga diharapkan pasangan dewasa yang menikah atau pernah menikah agar dapat membangun intensitas yang lebih intim terhadap pasangan, lebih terbuka satu sama lain dan menanamkan nilai positif terhadap diri sendiri dan orang lain sehingga menaikkan nilai *secure attachment* yang akan meningkatkan *marital commitment*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan variabel selain *attachment style* dalam mengkaji fenomena *marital commitment*. Faktor lain yang mempengaruhi *marital commitment* selain *attachment style* meliputi religiusitas, kepuasan pernikahan dan lain sebagainya.



Untuk penelitian selanjutnya yang ingin memperdalam penelitian ini, disarankan untuk dapat melakukan wawancara lebih dalam agar dapat menggali lebih mendalam terkait dengan variabel *attachment style* dan *marital commitment*.

