

ABSTRAK

PENGARUH *ATTACHMENT STYLE* TERHADAP *MARITAL COMMITMENT* PADA PASANGAN DEWASA PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI KARAWANG

Tresnawati Widyana Hs

Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ps17.tresnawatihs@mhs.ubpkarawang.ac.id

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh gaya kelekatan terhadap komitmen pernikahan pada pasangan dewasa pengguna media sosial di Karawang. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini melakukan metode kuantitatif, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 398 orang pengguna media sosial yang menikah atau pernah menikah di Karawang. Teknik yang dilakukan untuk pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *snowball sampling*, pengambilan data menggunakan skala jenis *likert* yaitu skala gaya kelekatan dan skala komitmen pernikahan. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana untuk mengetahui pengaruh gaya kelekatan (X) terhadap komitmen pernikahan (Y). Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh gaya kelekatan terhadap komitmen pernikahan pada pasangan dewasa pengguna media sosial di Karawang sebesar 18,8%, dibuktikan dengan nilai signifikansi 0,000 kurang dari 0,05 ($p < 0,05$) yang berarti H_a dari penelitian ini diterima dan H_0 ditolak.

Kata Kunci: Gaya Kelekatan, Komitmen Pernikahan, Media Sosial

ABSTRACT

INFLUENCE OF ATTACHMENT STYLE ON MARITAL COMMITMENT ON ADULT COUPLES OF SOCIAL MEDIA USERS IN KARAWANG

Tresnawati Widyana Hs

Faculty of Psychology, University of Buana Perjuangan Karawang

Ps17.tresnawatihs@mhs.ubpkarawang.ac.id

This study aims to determine whether there is an effect of attachment style on marital commitment in adult couples who actively using social media in Karawang City. The method used in this research is quantitative. The sample used in this study is 398 social media users who are married or have been married in Karawang. The technique used for sampling in this study is snowball sampling, data collection uses a Likert type scale, namely the attachment style scale and the marital commitment scale. The analysis in this study uses simple linear regression analysis to determine the magnitude of the influence of attachment style (X) on marital commitment (Y). The results of data analysis showed that there was an influence of attachment style on marital commitment in adult couples using social media in Karawang by 18.8%, as evidenced by a significance value of 0.000 less than 0.05 ($p < 0.05$), which means H_a from this study was accepted. and H_0 is rejected.

Keywords: Attchment style, Marital commitment, Social Media