

### Daftar pustaka

- Ahmad, A. (2012). Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi akar revolusi dan berbagai standarnya. *Jurnal perkembangan teknologi komunikasi dan informasi*, 2(1).
- Anwar, R. (2016). Pengaruh intensi pelanggan dalam berbelanja *online* kembali melalui media teknologi informasi forum jual beli (FJB) Kaskus. *Jurnal manajemen*, 3(2).
- Adidarma, W. (2016). Pengaruh intensi pelanggan dalam berbelanja *online* kembali melalui media teknologi informasi forum jual beli (FJB) Kaskus. *Jurnal manajemen*, 3(2).
- Aksari, A. (2015). Perilaku konsumtif dalam membeli barang *online shop* pada mahasiswa dikota surakarta. *Jurnal psikologi*, 7(5).
- Astuti, G. (2012). Analisis perbandingan tingkat usabilitas pada website belanja *online* diindonesia. *Jurnal teknik industri*, 9(5)
- Azwar, S. (2019). *Peneyusunan skala psikologi*. Yogyakarta : pustaka pelajar.
- Anggraini, T, S. Santhoso, H, F. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Jurnal psikologi*, 3(3).
- Hasibuan, L. (2020). Warga JABODTABEK  
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20201016154036-33-194944/warga-jabodetabek-kini-lebih-suka-belanja-online-kalau-kamu>
- Effendi, U. (2016). *Psikologi konsumen*. Jakarta: Devisi Buku Perguruan Tinggi.
- Erna, F. (2017). Atribut produk yang dipertimbangkan dalam pembelian kosmetik dan pengaruh pada kepuasan konsumen disurabaya. *Jurnal ekonomi manajemen*, 7(1).
- Fradilla, D. (2018). Hubungan konsep diri dan perilaku konsumtif *online shopping* produk pakaian pada mahasiswa, 10(7).
- Ishak, A. (2017). Analisis kepuasan pelanggan dalam belanja *online* sebuah studi penyebab *antecedent* dan konsekuensi. *Jurnal sosial bisnis*, 16(2).
- Indrawan, M. (2015). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia perspektif sosial budaya. *Jurnal pembangunan*, 2(1)
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: ikapi/jti.
- Marindi, P. Nurwidawati, (2015). Hubungan antara kepuasan konsumen dalam belanja *online* pada perilaku konsumtif. *jurnal psikologi industri*, 3(2).

Merdeka, (2021). Belanja online meningkat  
<https://www.merdeka.com/uang/belanja-online-meningkat-saat-pandemi-ini-daftar-e-commerce-paling-banyak-dikunjungi.html>.

Normasari, K. (2013). *Kualitas pelayanan elektronik lazada dengan kepuasan konsumen. Pengertian kepuasan pelanggan*. malang: devisi buku perguruan tinggi

Nguyen, N, T, T. (2020). *Developing and validating five-construct model of customer satisfaction in beauty and cosmetic E-commerce*. Jurnal homepage: [www.cell.com/heliyon](http://www.cell.com/heliyon)

Ograjensek, I, Gal, I. (2019). *The concept and assessment of customer satisfaction researchgate*, 108.

Priansa, D. (2017). *Buku perilaku konsumen dalam persaingan bisnis konteporer*. Bandung: alfabeta.

Komalasari, D, I.(2020). Belanja online <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01399518/belanja-online-meningkat-400-persen-bpkn-masih-banyak-dikeluhkan-konsumen/> KOMALASARI

Putri, D. (2020). Hubungan antara pemasaran melalui promosi gratis ongkos kirim dengan perilaku konsumtif mahasiswa/i. *Jurnal psikologi*, 4(5).

Ridwan, M. Wahyudi, G, I. (2019). Keputusan pembelian melalui situs belanja online terhadap perilaku konsumtif masyarakat dalam perspektif ekonomi islam. *SIDIMAS, STMIK Pontianak*.

Saidani, A. (2012). Studi tentang kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen dirumah sakit islam monggo klaten. *Jurnal pemasaran*, 2(1).

Slamet,A. (2010). Studi tentang kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada *ruch market*. *Jurnal riset managemen*, 3(1)

Sukari, (2013). Pengaruh konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget siswa SMA didaerah yogyakarta. *Jurnal pemasaran*, 9(5)

Sugiyonno. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif* cetakan kedua. Bandung : alfabeta

Sugiyonno. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Bandung : alfabeta

Triningtyas, A. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap *online shopping* pada remaja . *jurnal kependidikan*, 5(1).

Thohiroh, A, Q. ( 2016). Perilaku konsumtif melalui *online shopping* pada mahasiswa fakultas psikologi universitas muhammadiyah surakarta. *Jurnal psikologi*, 4(2).

Utami, S. S. (2010). Pengaruh teknologi informasi dalam perkembangan bisnis.  
*Akutansi dan sistem teknologi informasi*, 8 (1).

Yusuf, M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif,kualitatif, penelitian gabungan*.  
jakarta: PT. Fajar interparma mandiri

