

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	1
A. Prilaku Konsumtif	10
1. Pengertian Prilaku Konsumtif.....	10
2. Aspek-aspek Prilaku Konsumtif	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumtif	13
B. Kepuasan Konsumen.....	16
1. Pengertian Pengertian Kepuasan.....	18
2. Aspek-aspek Pengertian Kepuasan	18

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengertian Kepuasan	18
C. Kerangka Berfikir.....	21
D. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Metode dan Desain Penelitian.....	25
B. Definisi Operational	25
1. Definisi Operational Prilaku Konsumtif	26
2. Definisi Operational Kepuasan Konsumen.....	26
C. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel	26
1. Populasi.....	26
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
1. <i>Blueprint</i> Skala Kepuasan Konsumen.....	29
2. <i>Blueprint</i> Skala Prilaku Konsumtif.....	29
E. Metode Analisis Instrumen	30
1. Validitas	31
2. Uji Analisis Aitem	32
3. Reliabilitas	33
F. Teknik Analisis Data.....	34
1. Uji Normalitas.....	34
2. Uji Linearitas.....	34
3. Uji Hipotesis	35
4. Definisi Operational	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Prosedur dan Pelaksanaan Penelitian	37

1. Orientasi Kancan Penelitian.....	37
2. Populasi & Sampel Penelitian.....	38
3. Persiapan Penelitian	39
B. Hasil Analisis Data.....	46
1. Uji Normalitas.....	46
2. Uji Linieritas	46
3. Uji Hipotesis	48
4. Uji Kategorisasi.....	49
C. Pembahasan Hasil Penelitian	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	54

