

“HUBUNGAN KEPUASAN KONSUMEN DENGAN PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA DI KARAWANG”

Silvi imannia
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Ps17.silviimannia@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara kepuasan konsumen dengan perilaku konsumtif berbelanja *online* pada mahasiswa di Karawang. Penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, Desain penelitian ini dengan memakai penelitian korelasional, yang bertujuan untuk mengetahui kekuatan dan arah hubungan yang ada diantara variabel kepuasan konsumen dengan variabel perilaku konsumtif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan sampling quota. populasi yang diambil adalah mahasiswa yang berkuliah di karawang dengan populasi yang tidak diketahui dengan pasti sehingga Sampel penelitian sebanyak 385 orang yang ditetapkan menggunakan rumus *cochran*. Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan gogle formulir dengan model skala likert yaitu skala kepuasan konsumen dengan skala perilaku konsumtif. analisis data menggunakan korelasi *pearson product moment* sehingga hasil uji hipotesis koefisien korelasi *pearson product moment* menunjukan terdapat nilai r_{xy} sebesar -0,180 dengan $p = 0,000$. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi kepuasan konsumen semakin rendah perilaku konsumtifnya.

Kata kunci : Mahasiswa

**“RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER SATISFACTION AND
CONSUMER BEHAVIOR IN ONLINE SHOPPING FOR STUDENTS IN
KARAWANG”**

Silvi imannia
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Ps17.silviimannia@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between consumer satisfaction and consumptive behavior in online shopping for students in karawang, This study was designed using a quantitative. The sampling technique used in this study is non-probability sampling with quota sampling, The population taken is students studying in karawang with a population that is not known with certainty so that the research sample is 385 people who are determined using the cochrane formula. Data collection in this study used a google form with a likert scale model, namely the consumer satisfaction scale with the consumer behavior scale. Data analysis uses pearson product moment correlation so that, the results of hypothesis testing of pearson product moment correlation coefficient show that there is an rxy value of -0,180 with $p = 0,000$. It can be concluded that the higher the consumer satisfaction, the lower the consumptive behavior.

Keyword: Student .

KARAWANG