BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perlindungan hukum bagi konsumen Alfamart Sukaluyu yang mengalami selisih harga produk pada *display* dikasir dapat dilindungi berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 yang terdapat dalam pasal Tentang Perlindungan Konsumen yang berbunyi "*perlindungan konsumen adalah segala upaya yang menjadi adanya kepastian hukum untuk memberi perlindungan kepada konsumen*" atas selisih harga produk pada label *display* adalah perlindungan hukum yang bersifat preventif dan represif. Perlindungan hukum yang bersifat preventif (pencegahan) mengenai hak atas informasi yang tidak benar, kewajiban pelaku usaha, perbuatan yang dilarang bagi pelaku usaha terhadap konsumen. Sedangkan dengan perlindungan hukum yang bersifat represif (penyelesaian sengketa) kewajiban ganti rugi, penyelesaian sengketa melalui pengadilan maupun penyelesaian sengketa diluar pengadilan.
2. Adapun Pertanggung Jawaban Alfamart Sukaluyu dalam selisih harga pada produk dilakukan dengan penyelesaian secara langsung atau melalui Undang-Undang Perlindungan Konsumen tentang Tanggung Jawab Pelaku Usaha. Adapun penyelesain secara langsung dengan mendengarkan terlebih dahulu keluhan konsumen terhadap selisih, dan pelaku usaha mengarahkan

untuk memberikan ganti rugi berupa pemberian harga sesuai dengan *label* promosi atau dengan harga yang paling rendah, sedangkan melalui Undang-Undang terdapat dalam pasal 19 ayat (1) yang berbunyi “*Pelaku usaha bertanggung jawab memberikan ganti rugi atas kerusakan, pencemaran, dan/atau kerugian konsumen akibat mengkonsumsi barang dan/atau jasa yang dihasilkan atau diperdagangkan*”.

B. Saran

Saran yang dapat penulis berikan terkait dengan permasalahan dalam skripsi ini, yaitu:

1. Pegawai Alfamart Sukaluyu sebaiknya dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen khususnya di bidang manajemen yang lebih baik sehingga permasalahan selisih harga produk tidak terjadi serta pihak minimarket dapat memberitahukan kepada karyawan agar mengganti harga produk promosi terlebih dahulu, sebelum merubah harga yang terdapat di rak barang dan yang ada pada komputer kasir. Diharapkan pelaku usaha tidak hanya mencari keuntungan bagi minimarketnya saja tetapi mengutamakan hak-hak konsumen yang sesuai dengan Undang-Undang Perlindungan Konsumen.
2. Konsumen sebaiknya dapat lebih bijak dan teliti saat melakukan transaksi pembelian produk barang khususnya tentang informasi atas harga produk/barang yang diperjual-belikan. Serta diharapkan konsumen dapat berpikir kritis dalam mempertahankan hak-hak dan kepentingannya.