

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data di atas, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Ada pengaruh gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian iPhone pada mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Buana Perjuangan Karawang, karena berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai *Sig.* $0,003 < 0,05$ sehingga dapat dikatakan H_{a1} diterima dan H_{01} ditolak.
2. Tidak ada pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian iPhone pada mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Buana Perjuangan Karawang, karena berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai *Sig.* $0,954 > 0,05$ sehingga dapat dikatakan H_{a2} ditolak dan H_{02} diterima.
3. Ada pengaruh gaya hidup hedonis dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian iPhone pada mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Buana Perjuangan Karawang, karena berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai *Sig.* $0,007 < 0,05$ sehingga dapat dikatakan H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan pengalaman yang dialami oleh peneliti, maka terdapat beberapa saran yang diberikan yaitu:

1. Bagi pemasar

Berdasarkan hasil penelitian bahwa gaya hidup hedonis dan kelompok referensi berpengaruh terhadap keputusan pembelian iPhone, maka penting

untuk memahami konsep gaya hidup dan dampak dari kelompok referensi konsumen, karena hal ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk menyusun strategi pemasaran serta pengembangan segmentasi pasar yang baik dan tepat sasaran.

2. Bagi produsen

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa gaya hidup hedonis dapat memengaruhi keputusan pembelian iPhone, oleh karena itu diharapkan pihak Apple dapat terus meningkatkan inovasi terbaru seperti memberikan fitur-fitur, desain, atau pembaruan sistem operasi yang lebih canggih dan modern agar dapat memudahkan mahasiswa dalam menjalani aktivitas sehari-harinya serta dapat memenuhi harapan yang sesuai dengan kriteria konsumen masa kini, sehingga nantinya keputusan pembelian iPhone khususnya pada kalangan mahasiswa dapat terus meningkat.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang serupa namun dilakukan secara lebih mendalam dengan menggunakan objek penelitian dan populasi yang berbeda guna memvalidasi hasil penelitian ini. Selain itu peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan variabel lain seperti kelas sosial, motivasi, atau konsep diri untuk mengungkap permasalahan serta hasil penelitian baru yang tidak muncul dalam penelitian sebelumnya.