

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Keputusan Pembelian.....	13
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2. Indikator Keputusan Pembelian	15
3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	16
4. Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	18
B. Gaya Hidup Hedonis	24
1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis	24
2. Dimensi Gaya Hidup Hedonis.....	25
C. Kelompok Referensi.....	26
1. Pengertian Kelompok Referensi.....	26
2. Indikator Pengaruh Kelompok Referensi	27
3. Kelompok Referensi yang Terkait dengan Konsumen	28
D. Kerangka Berpikir	31
E. Hipotesis Penelitian.....	35

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Metode dan Desain Penelitian	36
B. Definisi Operasional	36
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	37
1. Populasi	37
2. Teknik Pengambilan Sampel	38
D. Teknik Pengumpulan Data	38
1. <i>Blueprint</i> Skala Keputusan Pembelian	40
2. <i>Blueprint</i> Skala Gaya Hidup Hedonis	41
3. <i>Blueprint</i> Skala Kelompok Referensi	42
E. Metode Analisis Instrumen	42
1. Uji Validitas	42
2. Analisis Aitem	43
3. Uji Reliabilitas	44
F. Teknik Analisis Data	45
1. Uji Normalitas	45
2. Uji Linearitas	46
3. Uji Hipotesis	46
4. Uji Koefisien Determinasi	48
5. Uji Sumbangan Efektif	48
6. Uji Kategorisasi	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Prosedur dan Pelaksanaan Penelitian	51
1. Orientasi Kancan Penelitian	51
2. Populasi	51
3. Persiapan Penelitian	52
B. Hasil Analisis Data	56
1. Uji Normalitas	56
2. Uji Linearitas	57
3. Uji Hipotesis	59
4. Uji Koefisien Determinasi	61



5. Uji Sumbangan Efektif.....	62
6. Uji Kategorisasi.....	63
C. Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	119



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Distribusi Skor Aitem	39
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala Gaya Hidup Hedonis.....	41
Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> Skala Kelompok Referensi	42
Tabel 3.5 Kaidah Reliabilitas Guilford	45
Tabel 3.6 Kategorisasi Tiga Jenjang	50
Tabel 3.7 Kategorisasi Dua Jenjang.....	50
Tabel 4.1 <i>Blueprint</i> Skala Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4.2 <i>Blueprint</i> Skala Gaya Hidup Hedonis.....	54
Tabel 4.3 <i>Blueprint</i> Skala Kelompok Referensi	55
Tabel 4.4 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	56
Tabel 4.5 Uji Linearitas Gaya Hidup Hedonis dan Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.6 Uji Linearitas Kelompok Referensi dan Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.7 Uji Parsial.....	58
Tabel 4.8 Uji Simultan.....	59
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.10 Uji Sumbangan Efektif.....	62
Tabel 4.11 Uji Kategorisasi Skala Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.12 Uji Kategorisasi Skala Gaya Hidup Hedonis.....	63
Tabel 4.13 Uji Kategorisasi Skala Kelompok Referensi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	34
Gambar 3.1 Rumus CVR	43
Gambar 3.2 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	46
Gambar 3.3 Rumus Koefisien Determinasi	48
Gambar 3.4 Rumus Sumbangan Efektif.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Survei Pra-penelitian.....	75
Lampiran 2 Uji Validitas Skala Keputusan Pembelian.....	77
Lampiran 3 Uji Validitas Skala Gaya Hidup Hedonis.....	78
Lampiran 4 Uji Validitas Skala Kelompok Referensi	79
Lampiran 5 Tabulasi Data <i>Try Out</i> Skala Keputusan Pembelian	81
Lampiran 6 Tabulasi Data <i>Try Out</i> Skala Gaya Hidup Hedonis.....	82
Lampiran 7 Tabulasi Data <i>Try Out</i> Skala Kelompok Referensi	84
Lampiran 8 Analisis Aitem Skala Keputusan Pembelian	86
Lampiran 9 Analisis Aitem Skala Gaya Hidup Hedonis	87
Lampiran 10 Analisis Aitem Skala Kelompok Referensi.....	88
Lampiran 11 Reliabilitas Skala Keputusan Pembelian	89
Lampiran 12 Reliabilitas Skala Gaya Hidup Hedonis.....	90
Lampiran 13 Reliabilitas Skala Kelompok Referensi.....	91
Lampiran 14 Tabulasi Data Penelitian Skala Keputusan Pembelian.....	93
Lampiran 15 Tabulasi Data Penelitian Skala Gaya Hidup Hedonis	97
Lampiran 16 Tabulasi Data Penelitian Skala Kelompok Referensi.....	101
Lampiran 17 Uji Normalitas	105
Lampiran 18 Uji Linearitas	105
Lampiran 19 Uji Hipotesis.....	106
Lampiran 20 Uji Koefisien Determinasi	107
Lampiran 21 Uji Sumbangan Efektif.....	107
Lampiran 22 Uji Kategorisasi	108
Lampiran 23 Skala Penelitian Keputusan Pembelian	111
Lampiran 24 Skala Penelitian Gaya Hidup Hedonis.....	112
Lampiran 25 Skala Penelitian Kelompok Referensi	114
Lampiran 26 Surat Izin Penelitian.....	116
Lampiran 27 Lembar Konsultasi Bimbingan.....	116