

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN IPHONE PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI MANAJEMEN DI UNIVERSITAS
BUANA PERJUANGAN KARAWANG**

Desya Auril Anggraeni

ps17.desyaanggraeni@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRAK

iPhone merupakan salah satu jenis *smartphone* yang telah banyak digunakan oleh sebagian besar kalangan mahasiswa di Universitas Buana Perjuangan Karawang. Selain untuk menunjang proses pembelajaran, mahasiswa juga menggunakan iPhone karena faktor gaya hidup dan kelompok referensi mereka. Berdasarkan hasil survei pra-penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa Program Studi Manajemen di Universitas Buana Perjuangan Karawang memiliki jumlah mahasiswa dengan gaya hidup hedonis terbanyak. Oleh karena itu, dilakukanlah penelitian ini dengan tujuan untuk mendapatkan data berupa angka mengenai pengaruh gaya hidup hedonis dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian iPhone pada mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Buana Perjuangan Karawang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian kausalitas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling total* dengan jumlah sampel sebanyak 119 responden. Berdasarkan hasil uji regresi berganda diperoleh nilai *Sig.* $0,003 < 0,05$ yang berarti ada pengaruh gaya hidup hedonis secara parsial terhadap keputusan pembelian. Kemudian diperoleh nilai *Sig.* $0,954 > 0,05$ yang berarti tidak ada pengaruh kelompok referensi secara parsial terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil uji hipotesis simultan diperoleh nilai *Sig.* $0,007 < 0,05$ yang berarti gaya hidup hedonis dan kelompok referensi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,082 yang berarti 8,2% keputusan pembelian dipengaruhi oleh gaya hidup hedonis dan kelompok referensi.

Kata kunci: Gaya Hidup Hedonis, Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian, dan iPhone.

**FACTORS THAT INFLUENCE THE DECISIONS TO PURCHASE IPHONE
IN STUDENTS OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM AT
UNIVERSITY OF BUANA PERJUANGAN KARAWANG**

Desya Auril Anggraeni
ps17.desyaanggraeni@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRACT

iPhone is a type of smartphone that has been widely used by most of the students at Buana Perjuangan Karawang University. In addition to supporting the learning process, students also use iPhones because of lifestyle factors and their reference groups. Based on the results of the pre-research survey, it was concluded that the Management Study Program at the University of Buana Perjuangan Karawang has the highest number of students with hedonic lifestyles. Therefore, this study was conducted to obtain data in the form of numbers regarding the influence of hedonic lifestyle and reference groups on iPhone purchasing decisions for students of the Management Study Program at Buana Perjuangan Karawang University. This study uses a quantitative method with a causal research design. The sampling technique used is sampling total with a total sample of 119 respondents. Based on the results of multiple regression tests obtained the value of Sig. $0.003 < 0.05$, which means that there is a partial hedonic lifestyle influence on purchasing decisions. Then obtained the value of Sig. $0.954 > 0.05$, which means that there is no partial influence of the reference group on purchasing decisions. Based on the results of the simultaneous hypothesis test, the value of Sig. $0.007 < 0.05$, which means that hedonic lifestyle and reference groups influence purchasing decisions. The value of the coefficient of determination obtained is 0.082, which means 8.2% of purchasing decisions are influenced by hedonic lifestyles and reference groups.

Keywords: Hedonic Lifestyle, Reference Group, Purchasing Decision, and iPhone.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian tugas akhir ini yang berjudul “Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian iPhone pada Mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Buana Perjuangan Karawang”. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, beserta pada sahabatnya.

Adapun selama pelaksanaan serta penyusunan laporan penelitian ini, penulis telah banyak mendapatkan dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga pelaksanaan dan penyusunan laporan penelitian ini dapat berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, seiring dengan terselesaikannya laporan penelitian ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Dr. Dedi Mulyadi, SE., MM, selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
2. Ibu Cempaka Putrie Dimala, M.Psi., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Ibu Linda Mora Siregar, M.Psi., Psikolog, selaku Koordinator Program Studi Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Ibu Lania Muharsih, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar membimbing, memotivasi, dan memberikan banyak arahan selama proses penyusunan laporan ini.

5. Bapak Marhisar Simatupang, M.Psi., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, serta nasihat selama proses penyusunan laporan ini.
6. Ibu Nita Rohayati, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Wali yang senantiasa meluangkan waktu untuk berdiskusi, membantu, dan memberikan arahan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
7. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang, yang telah mendidik dan membagikan banyak ilmu serta pengalaman kepada penulis selama proses perkuliahan. ★
8. Seluruh Staf TU Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang, yang telah membantu setiap proses administrasi perkuliahan.
9. Orang tua dan adikku tercinta, yang tiada hentinya memberikan doa dan segala bentuk dukungan dari awal perkuliahan hingga akhir.
10. Delisa Putri, Karyati, Nikhayatun Anisa, Resi Purborini, dan Fariz Luthfi Nurulhadi yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama proses penyusunan laporan ini.
11. Teman-teman mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang angkatan 2017, yang telah berjuang dari awal hingga akhir dan saling membantu satu sama lain, terima kasih atas pengalaman hidup yang sangat luar biasa.
12. Seluruh pihak yang turut membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian ini terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun guna tersusunnya laporan yang lebih baik. Besar harapan penulis agar laporan penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Karawang, 02 September 2021



(Desya Auril Anggraeni)
NIM. 17416273201053

