

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, D. E. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo*. 1(2). 79-83.
- Andriani, M., Ni'matuzahroh. (2013). Konsep diri dengan konformitas pada komunitas hijabers. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(1), 2301-8267.
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas edisi IV*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Badriawan, A. (2016). Perilaku konsumtif. Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/adealfbadriawan/57fb83984523bd941f2abb9f/perilaku-konsumtif>
- Chrisnawati, D., Abdullah., S., M. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif remaja terhadap pakaian. *Jurnal Spirit*, 2(1), 2087-7641.
- Effendi, U., Alwin, R. (2016). *Psikologi konsumen*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Ermawati, E., Indriyati., E., P. (2011). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, 2(1), 2087-7641.
- Fauziah, N., Widodo, B, P., Fitriyani, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1).
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23 (edisi 8) cetakan 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumulya, J., Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikolog*, 11(1).
- Herawati, M. (2017). Konsep diri guru dapat mempengaruhi kinerja guru di Sekolah Dasar Negeri 2 Ciputat. *Research and Development Journal Of Education*, 4(1), 2406-9744.
- Husaini, A. (2020). Riset snapcart: shopee paling diminati dan jadi pilihan konsumen belanja. Jakarta. <https://industri.kontan.co.id/news/riset-snapcart-shopee-paling-diminati-dan-jadi-pilihan-konsumen-berlanja>
- Maarif, N. (2020). Shopee jadi e-commerce terpopuler di Indonesia. Jakarta.
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4943363/shopee-jadi-e-commerce-terpopuler-di-indonesia>

- Makki, S. (Januari, 2020). Daftar toko online yang menguasai pasar RI selama 2019. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200124205259-206-468540/daftar-toko-online-yang-paling-menguasai-pasar-ri-selama-2019>
- Makki, S. (Juli, 2020) Survei: masyarakat masih pilih belanja di pasar tradisional. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200722204257-92-527852/survei-masyarakat-masih-pilih-belanja-di-pasar-tradisional>
- Mazaya, N, K., Supradewi, R. (2011). Konsep diri dan kebermaknaan hidup pada remaja di panti asuhan, *Jurnal Proyeksi*. 6(2), 103-112.
- Minanda, A., Roslan, S. (2018). Perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas halu oleo kendari, *NEO SOCIETAL*. 3(2), 443-440.
- Miranda, S. (2017). Pengaruh instagram sebagai media online shopping fashion terhadap perilaku konsumtif mahasiswi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Palu, *JOM FISIP*, 4(1).
- Mujiyana., Elissa, I. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian via internet pada toko online. *Jati Undip*. 3(3).
- Octaviani, C., Kartasasmita, S. (2013). Pengaruh konsep diri dengan perilaku konsumtif pembelian produk kosmetik pada wanita dewasa awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. 1(2). 126-133.
- Rahmat, J. (2018). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Reski, N., Taufiq., Ifdil. (2017). Konsep diri dan kedisiplinan belajar siswa. *Jurnal Pendidikan Indonesia*. 3(2), 85-91.
- Siregar, S. (2016). *Statistika deskriptif untuk penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: I.K.A.P.I
- Sugiyono & Agus Susanto. 2015. Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel. CV. Alfabeta: Bandung
- Suminar, E., Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas, dan perilaku konsumtif pada remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145-152.
- Tryaningsih, S, L. (2011). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2), 172-177.
- Wijayanti, A., Astiti, P. (2017). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja di Kota Denpasar, *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1). 41-49.

Yusra, Y. (2018). Mengungkap layanan e-commerce terpopuler di Indonesia. <https://dailysocial.id/post/mengungkap-layanan-e-commerce-terpopuler-di-indonesia>

Zulkarnaim, I., Asmara, S., Sutatminingsih, R. (2020). *Membentuk konsep diri melalui budaya tutur: tinjauan psikologi komunikasi*. Medan: Penerbit Puspantara.

