



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa hasil uji hipotesis koefisien korelasi *pearson product moment* didapatkan nilai r_{xy} sebesar 0,031 dengan nilai Sig 0,736 ($>0,05$) sehingga hipotesis pada penelitian ini yaitu H_a ditolak dan H_0 diterima, yang artinya tidak terdapat hubungan yang signifikan antara variabel konsep diri dengan perilaku konsumtif pada Mahasiswa yang melakukan belanja *online* di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 di Universitas Singaperbangsa Karawang.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan terkait dengan beberapa keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti, maka terdapat beberapa saran yang diberikan, diantaranya:

1. Bagi lembaga

Penelitian ini diharapkan sebagai bahan evaluasi dalam proses pembelajaran, agar dalam proses kegiatan pembelajaran berlangsung dapat mengarahkan mahasiswa agar tidak harus menggunakan pakaian yang baru, namun dapat menggunakan pakaian yang masih layak untuk digunakan.

2. Bagi mahasiswa yang melakukan belanja *online*

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, konsep diri negatif dapat menimbulkan perilaku konsumtif karena individu tersebut selalu ingin menampilkan citra dirinya sebaik mungkin di lingkungan sosialnya, sehingga banyak sekali mahasiswa yang harus atau dapat menyesuaikan kondisi lingkungan sosialnya. Sehingga dengan meningkatkan konsep diri yang positif dikalangan mahasiswa akan berdampak pada perilaku konsumtif dalam berbelanja *online* yang rendah.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Berdasarkan pengalaman peneliti selama penelitian, peneliti selanjutnya dapat menambah beberapa faktor lain untuk mendapatkan hasil yang lebih dalam seperti: keadaan ekonomi, gaya hidup, dan lain-lain. Kemudian mengganti variabel bebas yang memiliki hubungan dengan perilaku konsumtif, seperti: kontrol diri, citra diri, konformitas, dan lain-lain.

