

DAFTAR ISI

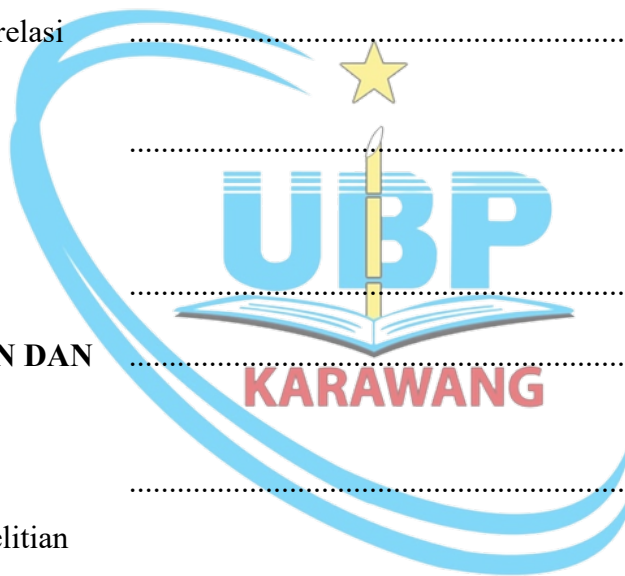
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Masalah	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Perilaku Konsumtif	12
1. Definisi Perilaku Konsumtif	12
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	13



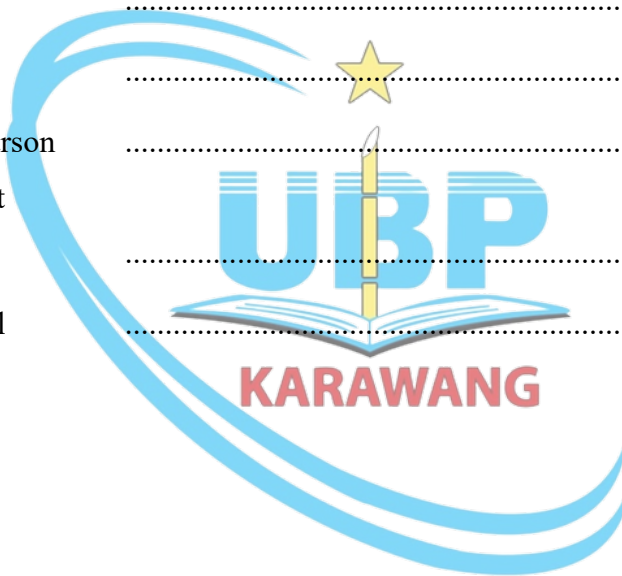
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	14
a. Faktor Internal	14
b. Faktor Eksternal	15
B. Konsep Diri	16
1. Definisi Konsep Diri	16
2. Aspek-Aspek Konsep Diri	17
C. Kerangka Berfikir	18
D. Bagan Kerangka Berfikir	22
E. Hipotesis Penelitian	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
A. Metode dan Desain Penelitian	24
B. Definisi Operasional Penelitian	25
1. Perilaku Konsumtif	25
2. Konsep Diri	25
C. Populasi dan Teknik Sampel	25
1. Populasi & Sampel	26
2. Teknik Pengambilan Sampel	26
D. Teknik Pengumpulan Data	27



E. Metode Analisis Instrumen	30
1. Uji Validitas	30
2. Analisis Aitem	32
3. Uji Reliabilitas	33
F. Teknik Analisis Data	34
1. Uji Normalitas	34
2. Uji Linieritas	35
3. Uji Koefisien Korelasi Pearson	36
4. Uji Kategorisasi	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Prosedur dan Pelaksanaan Penelitian	39
1. Orientasi Kancan Penelitian	39
2. Populasi	39
3. Persiapan Penelitian	40
a. Persiapan Administrasi	40
b. Persiapan Alat Ukur	40
1) Validitas Skala	40
2) Uji Coba Alat Ukur	41
3) Analisis Aitem	42

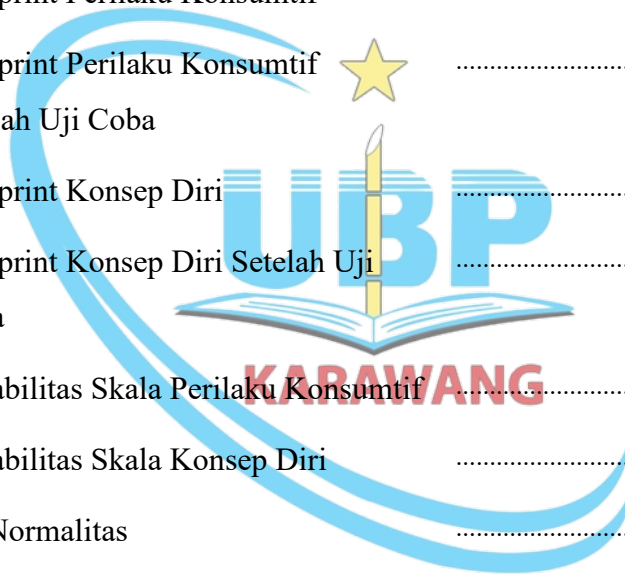


a) Skala Perilaku Konsumtif	42
b) Skala Konsep Diri	45
4) Reliabilitas Skala	47
a) Skala Perilaku Konsumtif	47
b) Skala Konsep Diri	47
B. Hasil Analisis Data	48
1. Uji Normalitas	48
2. Uji Linieritas	48
3. Uji Korelasi Pearson Product Moment	50
4. Uji Kategorisasi	51
C. Pembahasan Hasil Penelitian	53
 BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	58
 DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Grafik Konsumen Belanja <i>Online</i>	4
Tabel 1.2	Grafik Pengguna Shopee	5
Tabel 3.1	Skala Likert	29
Tabel 3.2	Blueprint Perilaku Konsumtif	30
Tabel 3.3	Blueprint Konsep Diri	31
Tabel 3.4	Kaidah Reliabilitas Guilford	35
Tabel 4.1	Blueprint Perilaku Konsumtif	43
Tabel 4.2	Blueprint Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba	44
Tabel 4.3	Blueprint Konsep Diri	46
Tabel 4.4	Blueprint Konsep Diri Setelah Uji Coba	46
Tabel 4.5	Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif	48
Tabel 4.6	Reliabilitas Skala Konsep Diri	48
Tabel 4.7	Uji Normalitas	49
Tabel 4.8	Uji Linieritas	50
Tabel 4.10	Uji Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> <i>Product Moment</i>	52





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	23
Gambar 4.1	Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif	53
Gambar 4.2	Kategorisasi Skala Konsep Diri	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Tabulasi Data Skala Perilaku Konsumtif	63
Tabulasi Data Skala Konsep Diri	68

Lampiran B

Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif	75
Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif	76
Uji Validitas Skala Konsep Diri	77
Reliabilitas Skala Konsep Diri	77

LAMPIRAN C

Uji Normalitas	79
Uji Linieritas	79
Uji Koefisien Korelasi Pearson Product Moment	80
Uji Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif	80
Uji Kategorisasi Skala Konsep Diri	80

Lampiran D

Kuesioner Skala Variabel Perilaku Konsumtif	82
Kuesioner Skala Perilaku Konsumtif	83
Absensi Bimbingan, Surat Izin dan Pengambilan Data Penelitian	84

