

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, VARIABILITAS HARGA POKOK PENJUALAN, DAN VARIABILITAS PERSEDIAAN TERHADAP NILAI PERSEDIAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DAN DAGANG YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016

Oleh :

Mirna Rosita

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, variabilitas harga pokok penjualan, dan variabilitas persediaan terhadap nilai persediaan pada perusahaan manufaktur dan dagang yang terdaftar di bursa efek indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dan perusahaan dagang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012 sampai 2016. Sampel penelitian sebanyak 79 perusahaan manufaktur dan perusahaan dagang yang diperoleh dengan knik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel variabilitas harga pokok penjualan tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai persediaan, dibuktikan nilai signifikansi $0,514 > 0,05$. Sedangkan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai persediaan, dibuktikan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, dan variabilitas persediaan berpengaruh terhadap nilai persediaan, dibuktikan nilai signifikan $0,002 < 0,05$. Secara simultan variabel ukuran perusahaan, variabilitas harga pokok penjualan dan variabilitas persediaan berpengaruh signifikan terhadap nilai persediaan pada perusahaan dagang dan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2016 sebesar 68,06%.

Kata kunci : Persediaan, Ukuran perusahaan, variabilitas harga pokok penjualan, dan variabilisas persediaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPANY SIZE, VARIABILITY OF COST OF GOODS SOLD, AND VARIABILITY OF INVENTORIES IN MANUFACTURING AND TRADING COMPANIES LISTED ON BURSA EFEK INDONESIA IN PERIODE 2012-2016

By:

Mirna Rosita

This study discusses differences in company size, variability of cost of goods sold, and variability of differences in the value of requirements in manufacturing and trading companies related to Bursa Efek Indonesia.

The population in this study are manufacturing companies and trading companies registered at Bursa Efek Indonesia (BEI) in 2012 to 2016. The research sample of 79 manufacturing companies and trading companies obtained by purposive sampling knik. The data collection technique used is documentation. Data analysis was performed with quantitative analysis techniques.

The results showed that partially the variability of cost of goods sold had no effect on the value of inventories, evidenced by the significance value of $0.514 > 0.05$. While the size of the company affects the value of inventory, evidenced the significance value of $0,000 < 0.05$, and the variability of inventory affects the value of inventory, evidenced by the significant value of $0.002 < 0.05$. Simultaneously company size variables, variability of cost of goods sold and inventory variability have a significant effect on the value of inventories in trading companies and manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2012-2016 at 68.06%.

Keywords: Inventory, company size, variability of cost of goods sales, and inventory variability.