

ABSTRAK

Tanggung Jawab Sosial Badan Usaha (*Corporate Social Responsibility*) adalah komitmen dan upaya badan usaha untuk berperan dalam penyelenggaraan kesejahteraan sosial. Sebagai salah satu kewajiban perusahaan, CSR tentunya dapat membantu pemerintah daerah untuk mengentaskan permasalahan kemiskinan di suatu daerah tempat berdirinya suatu perusahaan tersebut. Hanya saja masih terdapat permasalahan terkait dengan kewajiban dan implementasi dari pelaksanaan program CSR yang salah satunya di Kabupaten Karawang. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah terkait dengan Kewajiban Perusahaan dalam melaksanakan *Corporate Social Responsibility* Di Kabupaten Karawang Terhadap Kesejahteraan Sosial Di Hubungkan Dengan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas dan Implementasi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Di Kabupaten Karawang Terhadap Kesejahteraan Sosial Masyarakat Kabupaten Karawang. Selain itu metode penelitian yang digunakan penulis yaitu dengan menggunakan metode pendekatan yuridis empiris dimana data utama yang dipakai adalah data primer yaitu data yang dihasilkan dari penelitian lapangan berupa wawancara, dokumentasi dan media tentang pelaksanaan CSR perusahaan di Kabupaten Karawang. Hasil dari penelitian ini adalah Dalam hal tanggungjawab perusahaan masih belum dapat dilakukan sepenuhnya dikarenakan terkait dengan regulasi terkait dengan pelaksanaan Program CSR masih terdapat kekosongan hukum dan sanksi yang diberlakukan belum jelas, sehingga hal ini berpengaruh kepada implementasi CSR (*Corporate Social Responsibility*) perusahaan di Kabupaten Karawang yang telah sesuai dengan yang diatur dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas akan tetapi kesejahteraan dari implementasi CSR tersebut belum seluruhnya merata dirasakan oleh seluruh Masyarakat Kabupaten Karawang.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Perusahaan, Kesejahteraan Sosial

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (Corporate Social Responsibility) is the commitment and effort of a business entity to play a role in the implementation of social welfare. As one of the company's obligations, CSR can certainly help local governments to alleviate poverty problems in an area where a company is founded. It's just that there are still problems related to the obligations and implementation of the CSR program, one of which is in Karawang Regency. As for the formulation of the problem in this study is related to the Company's Obligations in Implementing Corporate Social Responsibility in Karawang Regency towards Social Welfare Associated with Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies and the Implementation of Corporate Social Responsibility in Karawang Regency towards the Social Welfare of the Community of Karawang Regency . In addition, the research method used by the author is by using an empirical juridical approach where the main data used is primary data, namely data generated from field research in the form of interviews, documentation and media about the implementation of corporate CSR in Karawang Regency. The results of this study are that in terms of corporate responsibility it is still not fully carried out due to the regulations related to the implementation of the CSR program, there is still a legal vacuum and the sanctions imposed are unclear, so this affects the implementation of CSR (Corporate Social Responsibility) companies in Karawang Regency. which is in accordance with what is stipulated in Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies but the welfare of the CSR implementation is not entirely evenly felt by the entire community of Karawang Regency.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Corporate, Social Welfare*