

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, & Englin. (2016). Strategi Pemasaran Motor Honda Pada PT. Bintang Motor Bengkulu. Universitas Dehasen Bengkulu.
- Anas *et al.* (2018). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode *Quantitative Strategic Planinning Matrik* (QSPM) (Studi kasus Borneo Project). Universitas Mulawarman.
- Ari *et al.* (2019). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis PT.TAF (Toyota Astra Financial Services). Institut Pertanian Bogor.
- Bima, & Rosda. (2015). Analisis Strategi Pengembangan Pabrik Beras (PB.) Mulya Kencana Kecamatan Warungkondang Kabupaten Cianjur.
- David, Fred R. 2016. "Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Edisi kelimabelas". Jakarta : Salemba Empat.
- Dyah *et al.* (2016). Perencanaan Strategi Bisnis PT. Karya Paduyasa Menggunakan SWOT dan *Quantitative Strategi Planinning Matrix* (QSPM). Universitas Diponogoro Semarang.
- Hany *et al.* (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus Restoran WS Soekarno Hatta Malang). Universitas Brawijaya Malang.
- Husen, U. (2010). Metode Riset Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jefri *et al.* (2014). Penentuan Komoditas Unggulan Pertanian Dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).
- Dr. Marsono. (2020). Penggunaan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Dalam Penelitian. Penerbit In Media.
- Nazwirman, & Erna. (2016). Analisis SWOT untuk Strategi Pemasaran PT. INDORAMA SYNHETICS Tbk. Universitas YARSI.

- Ni Made *et al.* (2018). Strategi Pengembangan Usaha Pupuk Organik Pada UD Darma Puri Farm di Desa Tangkas, Kecamatan Klungkung, Kabupaten Klungkung. Universitas Udayana.
- Onny, J. (2011). Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba (Studi Kasus di Restoran Cepat Saji McDonald's).
- Parapat *et al.* (2014), Penentuan Komoditas Unggulan Pertanian Dengan Metode *Analytical Hierarchy Process*.
- Putu, S. (2017). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus STIE GALILEO BATAM). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo.
- Rangkuti, Freddy. 2020. Analisis SWOT. Edisi kedua puluh. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia Building.
- Sayuti, & Suhara. (2016). Usulan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Farmasi Untuk Memperluas Pemasaran Vaksin Dengan Metode SWOT dan AHP. Universitas Buana Perjuangan Karawang.
- Siska, & Farida. (2019). *Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)* Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai. Politeknik LP3I Medan
- Syaifulloh. (2010). Pengenalan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)
- Tuatul, & Yogiana. (2017). Aplikasi Metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) (Studi Kasus Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Program Studi Tata Boga). Politeknik Negeri Balikpapan.
- Widiyarini, & Zenny. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM Dalam Upaya Peningkatan Penjualan PT. Primavista Solusi. Universitas Borobudur.