

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis diatas dapat disimpulkan bahwa hasil pengolahan dari HOQ (*House Of Quality*) antara lain :

1. Atribut kebutuhan dan keinginan konsumen terbagi menjadi 27 point yang kemudian digolongkan menjadi 4 bagian yakni *Tangible*, *Reliability*, *Responssive* , *Assurance*, Dan *Emphaty* serta mengolah point tersebut kedalam HOQ
2. Agar mampu bersaing dipasaran Rencana pertama yang akan dilakukan PT Uyemura Indonesia ialah menyesuaikan standar Ketebalan dari *Chrome*, *nikel*, Dan *Cu*, dengan standar JIS (*Japan International Standar*) yakni ketebalan *Cu* harus lebih besar dari *Nikel* dan *Chrome* kemudian dari segi *Responssive* PT Uyemura terhadap konsumen meliputi pelayanan pemesanan produk, kecepatan dalam respon dari keluhan pelanggan, serta ketersediaan pihak perusahaan untuk menjelaskan produk secara baik

5.2 Saran

Saran dari peneliti untuk PT Uyemura Indonesia antara lain

1. Lebih memperhatikan aspek – aspek produk serta lebih mengikuti tren pasar dari waktu ke waktu karena seiring perkembangan teknologi akan semakin berkembang pula produk-produk electroplating plastik khususnya dibidang aksesoris pada sektor otomotif
2. Lebih ditingkatkan skill *man Power* dalam menganalisa, membaca data, serta *Skill* pemasaran dalam memasarkan produk-produk PT Uyemura Indonesia agar mampu bersaing di pasar khususnya bidang Electroplating Plastik