

**PENGARUH IKLAN *ONLINE* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEWS* TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE SAMSUNG***

**(Survei pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)**

***THE EFFECT OF ONLINE ADVERTISING AND ONLINE CUSTOMER REVIEWS ON PURCHASE INTENTION OF SMARTPHONE SAMSUNG***

**(Survey on Management's Students of University of Buana Perjuangan Karawang)**

Oleh

**Hafsari Prabhmanik Faddila  
16416261201329**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS  
BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2020**

**PENGARUH IKLAN *ONLINE* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEWS* TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE SAMSUNG***

**(Survei pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)**

***THE EFFECT OF ONLINE ADVERTISING AND ONLINE CUSTOMER REVIEWS ON PURCHASE INTENTION OF SMARTPHONE SAMSUNG***

***(Survey on Management's Students of University of Buana Perjuangan Karawang)***

Oleh  
**Hafsari Prabhmanik Faddila**  
16416261201329

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS  
BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2020**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Hafsari Prabhamanik Faddila**

**NPM : 16416261201329**

**Tanda Tangan :**

**Tanggal : 03 Desember 2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

### Disusun oleh:

Nama : Hafsari Prabhamanik Faddila  
NIM : 16416261201329  
Judul : Pengaruh Iklan *online* dan *Online Customer Review* terhadap Minat Beli *Smartphone* Samsung (Survei pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)

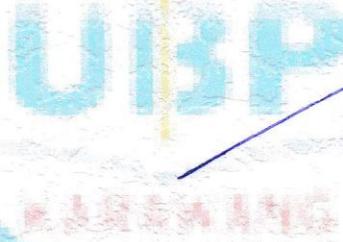
Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Citra Savitri, S.E., M.M  
NIDN. 0214088301



H. Suroso, S.E., M.M  
NIDN. 0402107707

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Koordinator Program Studi



Citra Savitri, S.E., M.M  
NIDN. 0214088301

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Hafsari Prabhamanik Faddila  
NIM : 16416261201329  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan *online* dan *Online Customer Review* terhadap Minat Beli *Smartphone* Samsung (Survei pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)

### PEMBIMBING DAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pembimbing Utama : Citra Savitri, S.E., M.M (.....)

Pembimbing Pendamping : H. Suroso, S.E., M.M (.....)

Penguji : Dr. Uus Mohammad Darul (.....)

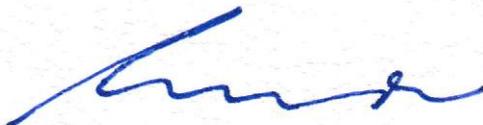
Fadli, Ir., S.E., M.M (..... 21/4-21

Penguji : Dr. H. Sungkono, S.E., M.M (.....

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,



Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M

NIDN. 0424127301



Citra Savitri, S.E., M.M

NIDN. 0214088301

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Hafsari Prabhmanik Faddila  
NIM : 16416261201329  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2019/2020

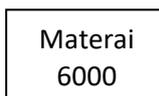
Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**“PENGARUH IKLAN *ONLINE* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*  
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* SAMSUNG (SURVEI PADA  
MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN  
KARAWANG)”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 03 Desember 2022



( Hafsari Prabhmanik Faddila)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hafsari Prabhamanik Faddila  
NIM : 16416261201329  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Pengaruh Iklan *online* dan *Online Customer Review* terhadap Minat Beli *Smartphone* Samsung (Survei pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang  
Pada tanggal : 03 Desember 2022

Yang menyatakan

( Hafsari Prabhamanik Faddila)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Saya menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini Penyelesaian hasil penelitian ini tidak terlepas dari bantuan peran serta dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ir. H. Iman Sumantri sebagai Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan.
2. Bapak Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M., sebagai Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Bapak Dr. Budi Rismayadi, S.E.,M.M sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Ibu Citra Savitri, S.E.,M.M sebagai Ketua Program Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang dan dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan untuk membuat penelitian skripsi yang baik dan benar.
5. Bapak H. Suroso, S.E., M.M sebagai dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan untuk membuat penelitian skripsi yang baik dan benar.
6. Bapak Dr. Uus Mohammad Darul Fadli, Ir., S.E., M.M sebagai dosen penguji I dan bapak Dr. H. Sungkono, S.E., M.M sebagai dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan saran dalam memperbaiki penelitian.
7. Kepada seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang, serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih.
8. Kepada rekan mahasiswa Manajemen 2016 yang telah memberikan motivasi dan bantuannya dalam pelaksanaan penelitian ini.

9. Kepada orang tua dan kakak tercinta, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis.
10. Kepada suami tersayang Mas Nuralim, yang telah memberikan suport dan dengan suka rela membantu penulis dalam segala hal sehingga penelitian ini diselesaikan pada waktunya.
11. Terakhir kepada tim nugas, Rahayu Gita Safitri, Yusuf Iqbal, Karman, Hanapi, Riki Rahman, Ryan Nur Retno, M. Fikri Fauzi, Ahmad Humaydi yang selalu membuka forum *sharing* selama penulisan penelitian ini dan memberikan *suport* serta memberikan masukan sehingga penelitian ini dapat dibuat dengan sebaik mungkin.

Demi penyempurnaan penelitian ini, peneliti berharap dengan segala hormat, saran dan pendapat serta pengkritikan dari tim penguji.

Karawang, 03 Desember 2021

Penulis,

**Hafsari Prabhmanik Faddila**