

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh *Earning Per Share* dan *Return On Equity* terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018, maka peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. EPS dan ROE pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2015-2018 berfluktuasi setiap tahunnya. Hal ini terjadi karena naik turunnya laba setelah pajak, jumlah ekuitas yang dimiliki oleh perusahaan dan jumlah saham yang beredar. Sedangkan harga saham selama periode penelitian juga mengalami fluktuasi yang disebabkan oleh permintaan dan penawaran.
2. Secara parsial *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, dengan koefisien determinasi sebesar 56,1%. Dan untuk *Return On Equity* (ROE) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI 2015-2018, dengan koefisien determinasi sebesar 71,5%.
3. Hasil pengujian secara simultan *Earning Per Share* dan *Return On Equity* berpengaruh secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan subsektor makanan dan minuman periode 2015-2018.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan terkait penelitian yang telah dilakukan anatara lain :

1. *Earning Per Share* pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang fluktuatif. Dalam hal ini perlu meningkatkan kinerja semaksimal mungkin agar dapat menghasilkan laba yang tinggi. *Return On Equity* pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang juga mengalami fluktuatif, maka perusahaan subsektor makanan dan

minuman harus meningkatkan efisiensi penjualan dan mengurangi beban operasi perusahaan. Kemudian harga saham dari masing-masing perusahaan selama periode penelitian yang bervariasi dan fluktuatif dapat dilakukan pembagian dividen untuk menaikkan harga saham.

2. Berdasarkan hasil penelitian masing-masing variabel *Earning Per Share* dan *Return On Equity* secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Perusahaan sebaiknya dapat meningkatkan *Earning Per Share* dan *Return On Equity* dengan mengoptimalkan modal dan memaksimalkan nilai per lembar saham karena dinilai mampu menghasilkan laba bersih yang efektif yang menjadikan daya tarik investor untuk membeli saham perusahaan.
3. Berdasarkan hasil penelitian *Earning Per Share* dan *Return On Equity* berpengaruh secara simultan terhadap harga saham perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2015-2018. Maka dalam langkah untuk mengambil keputusan investasi sebaiknya dapat memperhatikan rasio keuangan seperti EPS dan ROE karena kedua variabel tersebut memiliki hubungan yang signifikan terhadap harga saham.

