

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti-bukti empirik dan menemukan kejelasan fenomena serta kesimpulan tentang pengaruh kedua variabel tersebut diatas, terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan industri barang konsumsi Sub sektor rokok yang terdaftar di BEI periode 2014 - 2018.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Adapun populasi pada penelitian ini adalah semua Perusahaan industri barang konsumsi Sub sektor rokok yang terdaftar di BEI 2014-2018. teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria terpilih 20 sampel penelitian pada Perusahaan industri barang konsumsi Sub sektor rokok yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Pengujian pada hipotesis penelitian digunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perputaran Persediaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA), Pertumbuhan Penjualan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA), Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan industri barang konsumsi Sub sektor rokok yang terdaftar di BEI periode 2014 - 2018.

Kata Kunci: Perputaran Persediaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas (ROA)

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence and find clarity of phenomena and conclusions about the influence of the two variables above, on the profitability (ROA) of consumer goods industry companies listed on the IDX for the period 2014 - 2018.

The research was conducted using descriptive methods. This type of research is quantitative research. The population in this study were all consumer goods industry companies in the cigarette sub-sector listed on the IDX 2014-2018. The sampling technique used was purposive sampling method and based on the selected criteria, 20 research samples were selected in the consumer goods industry company in the cigarette sub-sector listed on the IDX for the 2014-2018 period. Testing on the research hypothesis used multiple linear regression analysis techniques.

The results showed that Inventory Turnover partially had a positive and significant effect on profitability (ROA), Sales growth partially had a negative and significant effect on profitability (ROA), Inventory Turnover and Sales Growth simultaneously or simultaneously had a significant effect on profitability (ROA). In the consumer goods industry company, the cigarette sub sector listed on the IDX for the period 2014 - 2018.

Keywords: *Inventory Turnover, Sales Growth, and Profitability (ROA)*

KARAWANG