

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). *Dasar-dasar Pemasaran* (A. B. A. S. dan B. Molan (ed.); Jilid I). Prenhalindo.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). Credit Risk Management: Implications on Bank Performance and Lending Growth. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(5B), 584–590. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Fandy, T. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). ANDI.
- Fandy, T., & Greforius, C. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. ANDI.
- Feriyanto, A., & Triana, E. S. (2015). *Pengantar Manajemen*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS* (7th ed.). Universitas Diponegoro.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi , Bisnis & Entrepreneurship*, 1(1), 31–48.
- Hair, et al. (2014). *MULTIVARIATE DATA ANALYSIS* (New Intern). New Jersey : Pearson.
- Hasibuan, M. S. . (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara.
- Igir, F. G., Tampy, J. R. E., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up. 6(002), 86–96.
- Islamy, F. J. (2016). *KOMITMEN BERKELANJUTAN TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA*. 15(2), 164–181.
- Joshua, D., & Padmalia, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Lulur Madu Ibu Soraya. *Manajemen Bisnis*, 6(1), 27–32. <https://doi.org/10.22219/jmb.v6i1.5395>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Prinsi-prinsip Manajemen* (14th ed.). Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran* (A. B. B. Sabran (ed.); 13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 J). PT. Indeks.
- Kristian, D., & Widayanti, R. (2016). Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(1), 45–58.
- Kuncoro, R. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta.
- Mowen, J., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Prajati, G. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Sabun Wajah Merek Pond's White Beauty (Studi Kasus Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Polsri)*. Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Rifkhan. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI. 3(02), 358–373.
- Ruyatnasih, Y., & Megawati, L. (2018). *Pengantar Manajemen Teori, Fungsi dan Kasus*. CV ABSOLUT MEDIA.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Suharyadi & Purwanto. (2011). *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (2nd ed.). Salemba Empat.

Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. In Media.

JURNAL:

Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). Credit Risk Management: Implications on Bank Performance and Lending Growth. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(5B), 584–590. <https://doi.org/10.21276/sjbms>

Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi , Bisnis & Entrepreneurship*, 1(1), 31–48.

Igir, F. G., Tampy, J. R. E., & Taroreh, H. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up*. 6(002), 86–96.

Islamy, F. J. (2016). KOMITMEN BERKELANJUTAN TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA. 15(2), 164–181.

Ismayana, S., & Hayati, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik PIXY (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, X(2), 1–15.

Joshua, D., & Padmalia, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Lulur Madu Ibu Soraya. *Manajemen Bisnis*, 6(1), 27–32. <https://doi.org/10.22219/jmb.v6i1.5395>

Kristian, D., & Widayanti, R. (2016). Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(1), 45–58.

Octavya, D. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPO MEREK “PANTENE” DIKELURAHAN BUKIT BESA KECAMATAN GIRIMAYA PANGKALPIINANG*.

Prajati, G. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Sabun Wajah Merek Pond’s White Beauty (Studi Kasus Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Polsri)*. Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Rosita, & Satyawisudarini, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12.
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075>

Putri, E. D. R. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI. *Spectrochimica Acta - Part A: Molecular and Biomolecular Spectroscopy*, 192(4), 121–130.
http://ec.europa.eu/energy/res/legislation/doc/biofuels/2006_05_05_consultation_en.pdf
<http://dx.doi.org/10.1016/j.saa.2017.10.076>
<https://doi.org/10.1016/j.biortech.2018.07.087>
<https://doi.org/10.1016/j.fuel.2017.11.042>
<https://doi.org/10.1016/j.seppur.2017.11.042>

Susanti, D., Wibowo, S. B., & Murwani, J. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit Pada Industri Kerajinan Kulit “Figha” Magetan. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 2(2), 85.
<https://doi.org/10.25273/jap.v2i2.1201>

Rifkhan. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI*. 3(02), 358–373.

WEBSITE:

<http://www.depkop.go.id/>

[http://www.depkop.go.id/uploads/tx_rtgfiles/04_Paparan_Rakornas_Yogyakarta_2018 - Jawa Barat.pdf](http://www.depkop.go.id/uploads/tx_rtgfiles/04_Paparan_Rakornas_Yogyakarta_2018_Jawa_Barat.pdf)

