

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian pada Warung Bakso Mang Argun bahwa kualitas produk dikategorikan baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian pada Warung Bakso Mang Argun bahwa harga dikategorikan sesuai.
3. Berdasarkan hasil penelitian pada Warung Bakso Mang Argun bahwa keputusan pembelian dikategorikan tinggi.
4. Berdasarkan hasil penelitian pada Warung Bakso Mang Argun bahwa kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.
5. Berdasarkan hasil penelitian pada Warung Bakso Mang Argun bahwa harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.
6. Berdasarkan hasil penelitian pada Warung Bakso Mang Argun bahwa kualitas produk dan harga secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen sebesar 33.1%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persamaan regresi linier berganda yaitu $Y = 12.077 + 0,211X_1 + 0,514X_2 + \epsilon$.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Warung Bakso Mang Argun, penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kualitas produk sangat penting untuk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Kualitas produk akan menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Kualitas produk diharapkan lebih ditingkatkan lagi oleh pihak Warung Bakso Mang Argun diantaranya seperti cita rasa bakso, tampilan makanan, dan harus bisa mempertahankan rasa yang enak dari setiap porsi bakso yang dijual kepada konsumen.
2. Harga merupakan salah satu faktor penting yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Harga yang sudah ditetapkan dari setiap produknya sudah sesuai dengan harapan konsumen. Tentunya Warung Bakso Mang Argun harus

bisa selalu mempertahankannya guna menjaga konsumen yang sudah loyal untuk membeli bakso pada Warung Bakso Mang Argun.

3. Keputusan pembelian merupakan salah satu tindakan yang dilakukan oleh konsumen terhadap produk yang akan dibelinya. Keputusan pembelian konsumen pada Warung Bakso Mang Argun terbilang sudah tinggi, hal ini harus selalu dipertahankan dengan baik guna menjaga tingkat keputusan pembelian konsumen tidak terjadi penurunan dikemudian hari. Warung Bakos Mang Argun harus bisa menjaga stabilitas keputusan pembelian konsumen yang sudah tinggi, dengan harapan terus kedepannya tingkat keputusan pembelian konsumen selalu meningkat.

