

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. Jenis penelitian yang dilakukan yaitu penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah populasi pada penelitian ini tidak terbatas dan jumlah sampel penelitian yaitu sebanyak 160 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berada pada kategori baik, harga berada pada kategori sesuai, dan keputusan pembelian berada pada kategori tinggi. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa didapat persamaan regresi linier berganda yaitu $Y = 12.077 + 0.211 X_1 + 0.514 X_2 + \epsilon$. Hasil uji statistik menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian



Abstract

This study aims to determine product quality and price on consumer purchasing decisions. The type of research conducted is research with a quantitative approach. The number of population in this study is not limited and the number of research samples is 160 respondents. The sampling technique used is purposive sampling technique. Data collection techniques using the method of observation, interviews, and questionnaires. The data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results showed that the product quality was in the good category, the price was in the appropriate category, and purchasing decisions were in the high category. The results of multiple linear regression analysis show that the multiple linear regression equation is $Y = 12.077 + 0.211 X_1 + 0.514 X_2 + .$ The results of statistical tests show that partially product quality and price have a positive and significant effect on purchasing decisions, and simultaneously product quality and price have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision

