

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif. Konformitas dapat timbul kapanpun, bahkan diantara remaja yang tergabung dalam sebuah kelompok seperti komunitas motor *Wara Wiri Lookstyle* Karawang. Metode yang akan digunakan pada penelitian ini metode kuantitatif sampel penelitian ini berjumlah sebanyak 175 remaja. Pengumpulan data menggunakan skala konformitas dan perilaku konsumtif Uji validitas instrumen menggunakan validitas isi dengan *expert judgement* sedangkan reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan nilai koefisien 0,901 pada konformitas dan 0,910 pada perilaku konsumtif. Analisis data menggunakan uji korelasi. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara konformitas terhadap perilaku konsumtif dengan perolehan signifikansi sebesar 0,000 artinya semakin tinggi konformitas, maka semakin rendah perilaku konsumtif. Begitu juga pengaruh koefisien R sebesar 0,71 yang memiliki arti bahwa konformitas terhadap perilaku konsumtif sebesar 71%.

Kata kunci : Konformitas, Perilaku konsumtif dan remaja.



ABSTRACT

This study aims to find the relationship between conformity and consumptive behavior. Conformity can arise at any time, even among teenagers who are members of a group such as the Wara Wiri Lookstyle Karawang motorcycle community. The method to be used in this research is the quantitative method. The sample of this research is 175 adolescents. Collecting data using a scale of conformity and consumptive behavior. Test the validity of the instrument used content validity with expert judgment, while reliability used the Cronbach Alpha formula with a coefficient value of 0.901 on conformity and 0.910 on consumptive behavior. Data analysis using correlation test. Based on the results of data analysis, it shows that there is a significant positive relationship between conformity and consumptive behavior with a significance gain of 0.000, which means that the higher the conformity, the lower the consumptive behavior. Likewise, the effect of the R coefficient of 0.71 means that conformity to consumptive behavior is 71%.

Keywords: conformity, consumptive behavior and adolescents.



