

ABSTRAK

Komunikasi interpersonal adalah salah satu hal yang mendasar dalam hubungan antar individu, terutama dalam pernikahan, dan salah satu faktor yang dapat memberikan kontribusi kepuasan pernikahan adalah komunikasi interpersonal. Wanita karir yang memiliki dua peran akan mengalami hambatan komunikasi dan berpengaruh pada kepuasan pernikahan. Menurut Teori Kumar terdapat 4 aspek komunikasi interpersonal dan menurut teori Olson yang mengacu pada *EMS* terdapat 10 aspek kepuasan pernikahan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat kontribusi yang signifikan dari komunikasi interpersonal terhadap kepuasan pernikahan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kuantitatif dengan pengambilan sampel *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Penelitian ini ditujukan pada wanita karir di PT Uni-Charm Indonesia Tbk. Penelitian dilakukan kepada subjek dengan populasi 1337 dan sampel 273 wanita karir PT Uni-Charm Indonesia di kota Karawang Jawa Barat. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner *online googleform* dengan sebaran item komunikasi interpersonal sebanyak 44 item dan kepuasan pernikahan 55 item. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada kontribusi antara komunikasi interpersonal dengan kepuasan pernikahan pada wanita karir PT Uni-Charm Indonesia Tbk. Hubungan antara kedua variabel penelitian ini adalah 77,7% artinya semakin tinggi komunikasi interpersonal, maka semakin tinggi kepuasan pernikahan. Terdapat kontribusi komunikasi interpersonal terhadap kepuasan pernikahan sebanyak 60,4% dan sisanya 39,6% dikontribusi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mencari variabel lain yang diprediksi memberikan kontribusi paling besar seperti komitmen atau kebutuhan psikologis dan dapat menggunakan tempat lain dengan latar belakang serta budaya yang berbeda dan sebaiknya menggunakan metode penelitian lain seperti kualitatif.

Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, Kepuasan Pernikahan, Wanita Karir

ABSTRACT

Interpersonal communication is one of the fundamental things in relationships between individuals, especially in marriage. and one of the factors that can contribute to marriage satisfaction is interpersonal communication. Career woman who has two roles will experience communication barriers and the effect on marital satisfaction. according to Kumar's theory there are 4 aspects of interpersonal communication and according to Olson's theory which refers to EMS there are 10 aspects of marriage satisfaction. The method used in this research is a quantitative approach method with non probability sampling with purposive sampling type. This research is aimed at career women at PT Uni-Charm Indonesia Tbk. The research was conducted on subjects with a population of 1337 and a sample of 273 career women of PT Uni-Charm Indonesia in the city of Karawang, West Java. Data were collected using an online googleform questionnaire with 44 items of interpersonal communication and 55 items of marriage satisfaction. The results of this study indicate that there is a contribution between interpersonal communication and marriage satisfaction in career women of PT Uni-Charm Indonesia Tbk. The relationship between the two variables of this study was 77.7%, meaning that the higher the interpersonal communication, the higher the marriage satisfaction. There is a contribution of interpersonal communication to marriage satisfaction as much as 60.4% and the remaining 39.6% is influenced by other variables not examined in this study. Further research is suggested to look for other variables that are predicted to provide the greatest contribution, such as commitment or psychological needs and can use other places with different backgrounds and cultures and should use other research methods such as qualitative.

Keywords: *Interpersonal Communication, Marriage Satisfaction, Career Woman.*

KARAWANG