

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis dan pengujian dalam penelitian, maka dapat disimpulkan sesuai dengan hipotesis dalam penelitian sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh insentif terhadap loyalitas karyawan pada PT Horiguchi Engineering Indonesia dengan nilai $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $4,414 > t$ tabel $1,253852$.
2. Terdapat pengaruh pelatihan terhadap loyalitas karyawan pada PT Horiguchi Engineering Indonesia dengan nilai $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $1,582 > t$ tabel $1,193$.
3. Terdapat hubungan antara insentif dan pelatihan terhadap loyalitas karyawan pada PT Horiguchi Engineering Indonesia dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai pearson nya $0,376$.
4. Terdapat pengaruh kolerasi antara insentif dan pelatihan terhadap loyalitas karyawan pada PT Horiguchi Engineering Indonesia dengan nilai $0,376$ pada nilai interval koefisien $0,60-0,799$.
5. Terdapat pengaruh insentif dan pelatihan secara parsial terhadap loyalitas karyawan pada PT Horiguchi Engineering Indonesia dengan nilai $0,000 < 0,05$ dan t hitung $(1,435) > t$ tabel $(1,658)$.
6. Terdapat pengaruh insentif dan pelatihan secara simultan terhadap loyalitas karyawan pada PT Horiguchi Engineering Indonesia dengan nilai $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $16,086 > F$.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian diperoleh variabel insentif dan pelatihan terhadap loyalitas karyawan pada PT Horiguchi Engineering Indonesia. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan perubahan atau saran kepada pihak tertentu, beberapa saran sebagai berikut :

1. Sehubungan dengan adanya pengaruh insentif terhadap loyalitas karyawan pada PT Horiguchi Engineering Indonesia maka hendaknya perusahaan selalu memperhatikan pemberian insentif untuk para karyawan di dalam perusahaan dan meningkatkan kualitas yang telah dimiliki saat ini agar dapat memaksimalkan loyalitas yang dimiliki oleh karyawan.
2. Sehubungan dengan adanya pengaruh pelatihan terhadap loyalitas karyawan pada PT Horiguchi Engineering Indonesia maka hendaknya perusahaan selalu memperhatikan adanya pelatihan untuk para karyawan di dalam perusahaan dan meningkatkan kualitas yang telah dimiliki oleh karyawan.
3. PT Horiguchi Engineering Indonesia harus mementingkan factor insentif karena faktor tersebut sangat berpengaruh terhadap loyalitas karyawan.
4. Penelitian ini juga dapat mempertimbangkan strategi-strategi yang lebih baik untuk meningkatkan loyalitas karyawannya dengan indikator-indikator yang telah di analisa, maka membentuk faktor-faktor yang dapat dijadikan saran dan referensi untuk merencanakan jalan keluarnya.
5. Diharapkan karyawan dapat mengikuti pelatihan yang diberikan dengan baik agar tujuan perusahaan dapat tercapai dan mampu meningkatkan loyalitas masing-masing dengan di bekali ilmu mengenai insentif dan pelatihan yang baik secara teori maupun praktek serta mampu menjaga loyalitas yang sudah dimiliki.
6. Diharapkan dapat dikembangkan dengan meneliti variabel-variabel yang belum pernah diteliti sebelumnya agar dapat memberikan masukan untuk perusahaan guna mencapai tujuan perusahaan yang lebih baik lagi.

