

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta: Bandung.
- . 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- . 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- . 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Ben M. Eniy. 2007. *Manajemen Pemasaran: Pengertian Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler. 2004. *Manajemen pemasaran: Pengertian Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasmir dan Jakfar. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi: Strategi Bauran Pemasaran (marketing mix)*. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group
- Kasmir dan Jakfar. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi: Strategi Produk*. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group
- Kasmir dan Jakfar. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi: Strategi Harga*. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group
- Kasmir dan Jakfar. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi: Strategi Lokasi dan Distribusi*. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group
- Kasmir dan Jakfar. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi: Strategi Promosi*. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group
- Kotler, Philip dan Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran: Pengertian Promosi penjualan*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran: Tujuan Promosi penjualan*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Sofjan, Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran: Pengertian Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PenerbitErlangga.

Jurnal

Anon. n.d. "Sanld BAB II."

Ariyanto, Aprilia, Rahayu Triastity, Retno Susanti,) Program, Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Slamet, and Riyadi Surakarta. 2019. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Saluran Distribusi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Survei Pada Konsumen Toyota Calya Di Nasmoco Ringroad Surakarta)." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 19(Desember):520–27.

Baumeister, Harald. 2019. *Indo American Journal of Pharmaceutical Sciences* 23(3):6.

Card, David and David Card. 2010. No 1–11.

Dani, Yudi Purnama and Thamrin. 2019. "Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Bekunjung Pada Kawasan Wisata Mandeh." *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha* 1(1):283–95.

Gilland, Bernard. 2015. "Nitrogen, Phosphorus, Carbon and Population." *Science Progress* 98(4):379–90.

goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, Annie and Perdana. 2018. *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.

HS, Tubagus Rizky Gustianu. 2017. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian J.Co Donuts And Coffe Di Bip (Bandung Indah Plaza)." 1(1):1689–99.

Ii, B. A. B., Kajian Pustaka, and Kerangka Pemikiran. 1996. "Bab Ii. Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, Dan Hipotesis 2.1." 13–45.

Kualitas, Hubungan, Pelayanan Kesehatan, Puskesmas Pada, and Aida Andriani. 2018. "Umum Dengan Minat Masyarakat Untuk Berobat Diwilayah Kerja Puskesmas Gulai Bancha Bukittinggi Tahun 2017 Abstrak." (1):8–12.

- Maulidi, Wildan Syahrul. 2019. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth (EWOM) Di Instagram Terhadap Minat Berkunjung Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Wisata Muara Bengawan Solo , Gresik)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 71(1):40–50.
- Mulyati, Yofina, Haryeni, and Masrur. 2018. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Pada Destinasi Wisata Kota Bukit Tinggi." *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas* 20(1):168–87.
- P., Alfonso Chung. 2019. no 1–13.
- Putri, F., S. Kumadji, and S. Sunarti. 2016. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Legipait Coffeeshop Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 34(1):86–95.
- Rakhmawati, Antin, Muhammad Nizar, and Kholid Murtadlo. 2019. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Dan Viral Marketing Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung." *Sketsa Bisnis* 6(1):13–21.
- Ratnaningrum, Puspa, Suwarduki Edy Yulianto, and M. Kholid Mawardi. 2016. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat Dan Keputusan Berkunjung (Survei Pada Followers Aktif Akun Instagram Indtravel Yang Telah Mengunjungi Destinasi Wisata Di Indonesia)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* 37(2):1–10.
- Rifkhan. 2018. "Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Dosen Universitas Pamulang." *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 3(2):358–73.
- Santoso, S, 2011. 2011. "Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka." *Convention Center Di Kota Tegal* 6.
- Sari, Puti Embun, Eka Mariyanti, and Siska Lusya Putri. 2019. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Foto Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Padang." *Manajemen Dan Kewirausahaan* 10(1):22.

Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tarigan, Pitiadani Br. 2013. No Title No Title.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.

Usman, RR. 2017. “Pengaruh Kompetensi Dan Manajemen Waktu Terhadap Kinerja Karyawan.” *Pengaruh Kompetensi Dan Manajemen Waktu Terhadap Kinerja Karyawan* (i):16–45.

Widjaja, Yani Restiani and Ruth Alexandra. 2019. “The Impact of Viral Marketing on Consumer Interest on Indihome Product.” *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 7(1):103–7.

Word Health Organization. 2013. No40–52.

Internet

www.wearesocial.net

<https://www.instagram.com>

<http://dishub.karawangkab.go.id>

<https://tempatwisataseru.com>

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/>

