

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<b>ABSTRAK</b> .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<b>ABSTRACT</b> .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	6
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	9
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
1.2 Identifikasi Masalah .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
1.3 Batasan Masalah.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
1.4 Perumusan Masalah.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
1.5 Tujuan Penelitian.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
1.6 Manfaat Penelitian.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 Tinjauan Pustaka .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu ....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.3 Kerangka Pemikiran .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.4 Hipotesis Penelitian .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN** Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

3.1 Metode Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.3 Desain Penelitian ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.4 Definisi dan Operasional Variabel **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.6 Teknik Penentuan Data ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.7 Rancangan Analisis ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN** Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

4.1 Sejarah Tokopedia ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2 Hasil Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3 Pembahasan ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**...Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

5.1 Kesimpulan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

5.2 Saran..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

**DAFTAR PUSTAKA** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**RIWAYAT HIDUP** .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

## DAFTAR TABEL

- Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 3.1 Pembobotan Masing-masing Option **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 3. 3 Data Mahasiswa UBP Karawng 2018/2019 **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 3.4 Tabulasi Frekuensi ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 3.5 Analisis Rentang Skala ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 3. 6 Interpretasi Koefisien Korelasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan Kuliah ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Uang Saku **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.7 Analisis Validitas Variabel Harga (X1) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.8 Analisis Validitas Variabel Promosi (X2) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.9 Analisis Validitas Variabel Pembelian Impulsif (Y1) ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.10 Analisis Reliabilitas Variabel Harga (X1)**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.11 Analisis Reliabilitas Variabel Promosi (X2)**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.12 Analisis Reliabilitas Variabel Pembelian impulsif (Y1)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.14 Keterjangkauan Harga..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.15 Kewajaran Harga..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.16 Harga Ekonomis..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.17 Harga Ekonomis..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.18 Kesesuaian Harga Dengan Atribut**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.19 Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.20 Kesesuaian Harga dengan Merek**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.21 Kesesuaian Harga dengan Keaslian Produk**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.22 Daya Saing Harga Produk Sejenis Demgam Toko Lainnya.. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.23 Daya Saing Harga Dengan E-Commerce Lainnya ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.24 Variasi Harga ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.25 Persaingan Harga Ekonomis**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.26 Kesesuaian Harga dengan Manfaat**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.27 Kesesuaian Harga dengan Janji**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.28 Rekapitulasi Variabel Harga**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.29 Keyakinan Iklan ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.30 Kejelasan Iklan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.31 Ketertarikan Iklan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.32 Menimbulkan Perhatian ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.33 Penawaran *Cashback/voucher***Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.34 Promo Khusus Jangka Waktu**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.35 Pelayanan HARBOLNAS.. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.36 Pelayanan *Flash Sale* ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.37 Kemampuan Menjelaskan Produk**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.38 Penguasaan Informasi Perusahaan**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.39 Kegiatan Pelayanan Masyarakat Publisitas**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.40 Citra Perusahaan ang Baik... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.41 Identitas Perusahaan Yang Dapat Dipercaya**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.42 Komunikasi Secara Langsung (fax,e-mail, dan telepon) ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.43 Saluran Belanja ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.44 Rekapitulasi Variabel Promosi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.45 Hasrat Belanja..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.46 Bertindak Tiba-tiba dalam Berbelanja**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.47 pembelian Secara Terburu-buru**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.48 Pembelian Produk saat Suasana Hati Positif**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.49 Pembelian Produk saat Suasana Lingkungan Toko Baik..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.50 Pembelian Produk saat Melihat-lihat Produk**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.51 Pembelian Produk saat Menelusuri Toko Lebih Lama ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.52 Berbelanja untuk Menghibur Diri**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.53 Berbelanja untuk Meringankan depresi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.54 Ketersediaan waktu lebih banyak membuat sering berbelanja ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.55 Mengabiskan Waktu untuk Berbelanja**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.56 Ketersediaan Uang Membuat Sering Berbelanja ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.57 Memiliki Uang Ekstra Membuat Sering Berbelanja ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.58 Memiliki Kecenderungan Pembelian Secara Langsung ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.59 Pembelian Tanpa Berpikir Akibat**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.60 Rekapitulasi Variabel Pembelian Impulsif**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.61 *Correlations* Harga dengan Promosi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.62 *Coefficient* Harga dengan Promosi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.63 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Harga (X1) Terhadap Pembelian Impulsif (Y) .. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.64 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Promosi (X2) Terhadap Pembelian Impulsif (Y) .. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.65 Pengaruh Simultan Harga (X1) dan Promosi (X2) Terhadap Pembelian Impulsif (Y) ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.66 Koefisien Determinasi (R2)**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.67 Pengujian Pengaruh Parsial Harga (X1) terhadap Pembelian Impulsif (Y) ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.68 Pengujian Pengaruh Parsial Promosi (X2) terhadap Pembelian Impulsif(Y)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.69 Tabel Perhitungan Nilai F.. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.70 Pengujian Pengaruh Simultan Harga (X1) adn Promosi (X2) terhadap Promosi (Y)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**





## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan E-commerce Tercepat ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 1.2 Pesaingan Toko Online di Indonesia **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 1.3 5 Reasons to shop at online marketplace **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 2.1 Pradigma Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 3.1 Rentang Skala..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 3.2 Diagram jalur untuk model satu jalur **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4.1 Logo Tokopedia ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4.2 Bar Scale Keterjangkauan Harga **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4.3 Bar Scale Keterjangkauan Harga **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4.4 Bar Scale Harga Ekonomis **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4.5 Bar Scale Harga Relatif.... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4.6 Bar Scale Kesesuaian Harga Dengan Atribut **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4.7 Bar Scale Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4.8 Bar Scale Kesesuaian Harga dengan Merk **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4.9 Bar Scale Kesesuaian Harga dengan Keaslian Produk ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4.10 Bar Scale Daya saing Harga Produk Sejenis Dengan Toko Lainnya ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4.11 Bar Scale Daya saing Harga Dengan *E-Commerce* Lainnya ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



Gambar 4.12 Variasi Harga..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.13 Persaingan Harga Ekonomis**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.14 Kesesuaian Harga dengan Manfaat**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.15 Kesesuaian Harga dengan Janji yang diberikan ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.16 *Bar Scale* Rekapitulasi Variabel Harga**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.17 Grafik Rekapitulasi Variabel Harga**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.18 Keyakinan Iklan ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.19 Kejelasan Iklan ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.20 Ketertarikan Iklan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.21 Ketertarikan Iklan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.22 Penawaran Cashback/Voucher**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.23 Promosi Khusus Jangka Waktu**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.24 Pelayanan HARBOLNAS**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.25 Pelayanan *Falsh Sale* .... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.26 Kemampuan menjelaskan Produk**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.27 Penguasaan Informasi Perusahaan**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.28 Kegiatan Pelayanan Masyarakat Publisitas**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.29 Citra Perusahaan yang Baik**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.30 Identitas Perusahaan Yang Dapat Dipercaya**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.31 Komunikasi Secara Langsung (fax,e-mail, dan telepon) . **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.32 Saluran Belanja ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.33 *Bar Scale* Rekapitulasi Variabel Promosi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.34 Grafik Rekapitulasi Variabel Promosi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.35 Hasrat untuk Belanja ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.36 Bertindak Tiba-tiba dalam Belanja**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.37 Pembelian Secara Terbueu-buru**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.38 Pembelian Produk saat Suasana Hati Positif**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.39 Pembelian Produk saat Suasana Lingkungan Toko Baik. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.40 Pembelian Produk saat Melihat-lihat Produk**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.41 Pembelian Produk saat Menelusuri Toko Lebih Lama .... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.42 Berbelanja untuk Menghibur Diri**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.43 Berbelanja untuk Meringankan depresi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.44 Ketersediaan Waktu Lebih Banyak Membuat Sering Berbelanja ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.45 Mengabiskan Waktu untuk Berbelanja**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.46 Ketersediaan Uang Membuat Sering Berbelanja ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.47 Memiliki Uang Ekstra Membuat Sering Berbelanja ..... **Kesalahan!**  
**Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.48 Memiliki Kecenderungan Pembelian Secara Langsung..... **Kesalahan!**  
**Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.49 Pembelian Tanpa Berpikir Akibat**Kesalahan!** **Bookmark tidak**  
**ditentukan.**

Gambar 4.50 *Bar Scale* Rekapitulasi Variabel Pembelian Impulsif ..... **Kesalahan!**  
**Bookmark tidak ditentukan.**

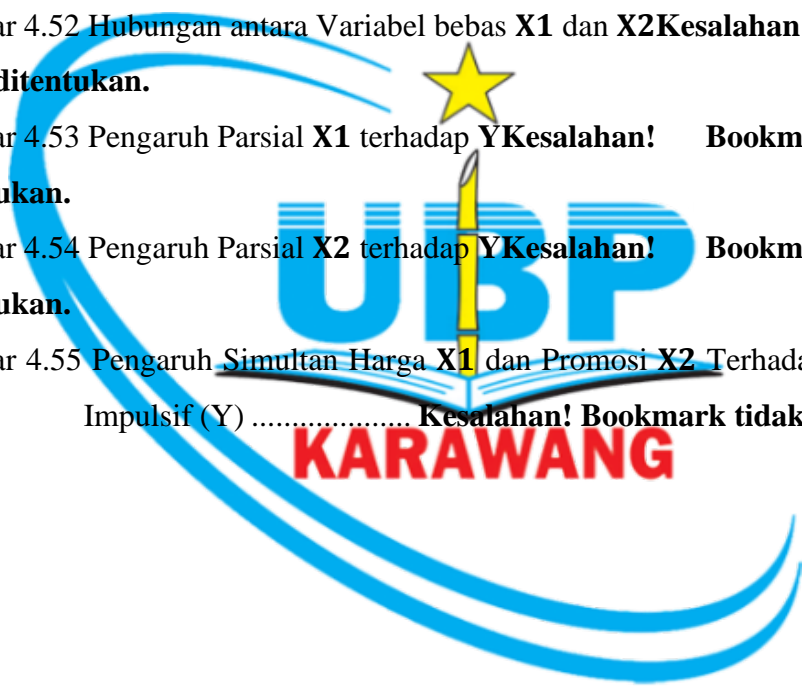
Gambar 4.51 Grafik Rekapitulasi Variabel Promosi**Kesalahan!** **Bookmark tidak**  
**ditentukan.**

Gambar 4.52 Hubungan antara Variabel bebas **X1** dan **X2****Kesalahan!** **Bookmark**  
**tidak ditentukan.**

Gambar 4.53 Pengaruh Parsial **X1** terhadap **Y****Kesalahan!** **Bookmark tidak**  
**ditentukan.**

Gambar 4.54 Pengaruh Parsial **X2** terhadap **Y****Kesalahan!** **Bookmark tidak**  
**ditentukan.**

Gambar 4.55 Pengaruh Simultan Harga **X1** dan Promosi **X2** Terhadap Pembelian  
Impulsif (**Y**) ..... **Kesalahan!** **Bookmark tidak ditentukan.**



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.1 Kuesioner..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 1.2 Hasil Data Kuesioner.... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 1.3 Uji Validitas..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 1.4 Realibitas ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 1.5 Uji Normalitas ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 1.6 Analisis Jalur ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

