

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEH KOTAK  
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan  
Karawang)**

**THE EFFECTS OF GREEN MARKETING AND BRAND IMAGE TOWARD  
PRODUCT PURCHASE DECISIONS OF TEH KOTAK  
(Study in Management Students University Buana Perjuangan  
Karawang)**

Oleh  
**KARMAN SAHRUDIN**  
16416261201135

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2020**

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEH KOTAK  
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan  
Karawang)**

**THE EFFECTS OF GREEN MARKETING AND BRAND IMAGE TOWARD  
PRODUCT PURCHASE DECISIONS OF TEA BOX  
(Study in Management Students University Buana Perjuangan  
Karawang)**

Oleh  
**KARMAN SAHRUDIN**  
16416261201135

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2020**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**NAMA : Karman Sahrudin**

**NPM : 16416261201135**

**Tanda tangan :**

**Tanggal : 10 Agustus 2020**

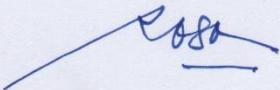
**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Disusun oleh:**

NAMA : KARMAN SAHRUDIN  
NIM : 16416261201135  
JUDUL : PENGARUH PEMASARAN HIJAU DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK TEH KOTAK

Telah disetujui untuk melaksanakan seminar proposal dan diterima sebagai salah satu syarat untuk penelitian dalam penyusunan skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang

Menyetujui,

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Citra Savitri, S.E., M.M.</u> <i>Pembimbing Utama</i>	 .....	21 - 04 - 2020
2. <u>H. Suroso, S.E., M.M.</u> <i>Pembimbing Pendamping</i>	 .....	21 - 04 - 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Karman Sahrudin  
Nim : 16416261201135  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Hijau Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Kotak

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji, dilakukan perbaikan dan sudah dilakukan pengecekan ulang oleh Pembimbing sehingga dapat diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.**

### PEMBIMBING DAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pembimbing : Citra Savitri., S.E., M.M (.....)

Pembimbing : H. Suroso., S.E., M.M (.....)

Penguji : Wanta., S.E., M.M (.....)

Penguji : Asep Darojatul Romli., S.Pd., M.Pd (.....)

Ditetapkan di : Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Tanggal : 12 Agustus 2020

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Karman Sahrudin  
NIM : 16416261201135  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2019/2020

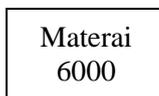
Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

### **“PENGARUH PEMASARAN HIJAU DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEH KOTAK”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 12 Agustus 2020.



( Karman Sahrudin )