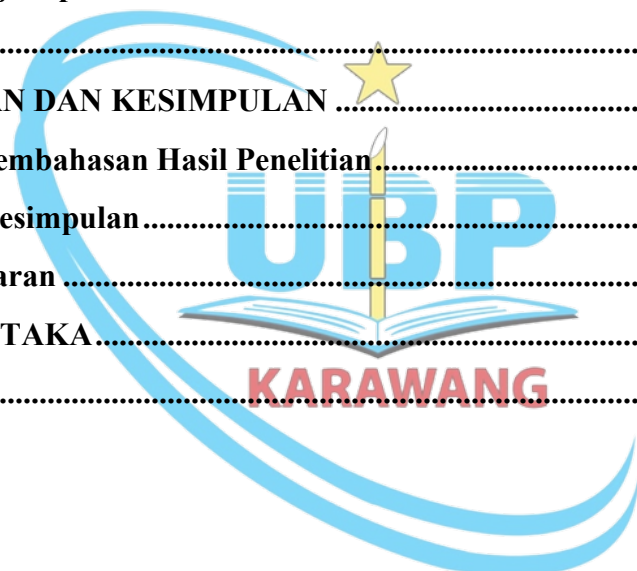


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Masalah	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	7
TUNJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Brand Trust	7
2.2 Gopay	13
2.3 Kerangka Berfikir.....	19
2.4 Hipotesis.....	21
BAB III	22
METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Metode dan Desain Penelitian.....	22

3.2	Definisi Operasional.....	23
3.3	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel Penelitian	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data	25
3.5	Metode Analisis Instrumen	29
3.6	Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV		36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Prosedur dan Pelaksanaan Penelitian.....	36
4.2	Uji Normalitas	42
4.3	Uji Hipotesis.....	44
BAB V		46
PEMBAHASAN DAN KESIMPULAN		46
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
5.2	Kesimpulan	47
5.3	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....		50
LAMPIRAN.....		52



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 1 Gambar Subjek.....	37
Tabel 4.1 2 Sebaran Item Skala <i>Brand Trust</i> Setelah Uji Coba.....	41
Tabel 4.1 3 Hasil Uji Reliabilitas Alpha Cronbach Skala Brand Trust.....	42
Tabel 4.1 4 Hasil Uji Normalitas Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.1 5 Hasil Deskriptif Uji Normalitas	43
Tabel 4.1 6 Hasil Uji Hipotesis Regresi Linear Sederhana.....	44



