

**FEAR OF MISSING OUT TERHADAP KECENDERUNGAN INTERNET
ADDICTION PADA MAHASISWA EMERGING ADULTHOOD DI
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG**

Nur Amalia Farisyah¹

Lania Muharsih²

Linda Mora Siregar³

Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

(Ps16.nurfarisyah@mhs.ubpkarawang.ac.id)

(Linda.siregar@ubpkarawang.ac.id)

(lania.muhsir@ubpkarawang.ac.id)

ABSTRAK

Pengguna internet di Indonesia setiap tahun terus mengalami peningkatan. Hasil survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menyebutkan bahwa ada sekitar 143,26 juta pengguna internet aktif pada tahun 2017. Kemudahan dan banyaknya informasi yang terdapat di internet membuat pengguna merasa betah dan tidak lepas dari berbagai aplikasi yang ada di dalamnya sehingga menyebabkan pengguna mengalami kecanduan internet. Perilaku kecanduan tersebut berkorelasi dengan *fear of missing out (FoMO)* yang merupakan suatu *social anxiety* (kecemasan sosial) yang lahir dari kemajuan teknologi dan keberadaan media sosial yang kian meningkat. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran *FoMO* dan kecenderungan kecanduan internet pada mahasiswa *emerging adulthood* di Universitas Buana Perjuangan Karawang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, teknik yang digunakan adalah kuota sampling dengan menggunakan tabel sampel yang diadaptasi dari Isaac dan Michael, dan didapatkan hasil sebanyak 332 sampel mahasiswa. Pengambilan data menggunakan dua skala Likert, yaitu *fear of missing out scale* dan *internet addiction test*. Pada variabel *FoMO* memiliki nilai signifikansi sebesar 0.000 lebih kecil dari 0,05 atau $p < 0,05$, menunjukkan adanya pengaruh *FoMO* terhadap kecanduan internet. Analisis data menggunakan analisis regresi sederhana yang menghasilkan bahwa *FoMO* memiliki pengaruh positif terhadap kecanduan internet pada mahasiswa dengan nilai koefisien determinasi sebesar 26,2%.

Kata Kunci: *Fear of missing out*, kecanduan internet, *emerging adulthood*.

***FEAR OF MISSING OUT TOWARDS TENDENCY OF INTERNET
ADDICTION IN EMERGING ADULTHOOD STUDENTS AT UNIVERSITY
OF BUANA PERJUANGAN KARAWANG***

Nur Amalia Farisyah¹

Lania Muharsih²

Linda Mora Siregar³

Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

(Ps16.nurfarisyah@mhs.ubpkarawang.ac.id)

(Linda.siregar@ubpkarawang.ac.id)

(Lania.muharsih@ubpkarawang.ac.id)

ABSTRACT

Internet users in Indonesia continue to increase every year. The results of a survey by the Indonesian Internet Service Providers Association (APJII) stated that there were approximately have 143,26 million active internet users in 2017. The ease and amount of information on the internet make users feel at home and cannot separate from the various applications in it. This causing user to experience internet addiction. This addictive behavior correlates with the fear of missing out (FoMO), which is a social anxiety that is born from technological advances and the increasing presence of social media. This research conducts to determine the description of the FoMO and the tendency of internet addiction among emerging adulthood students at Buana Perjuangan University, Karawang. The method used in this research is quantitative. The technique used is quota sampling using a sample table adapted from Isaac & Michael, and the results obtained are 332 student samples. Data were collected using two Likert scales, the fear of missing out scale and the internet addiction test. Data analysis using a simple regression analysis. The scale has a significance value of 0.000 less than 0.05 or $p < 0.05$. It shows that FoMO effects Internet Addcition. Based on the results of data analysis, it shows that the FoMO has a positive effect on student internet addiction with a determination coefficient of 26.2%.

Keywords: Fear of missing out, Internet Addiction, Emerging Adulthood