

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana Dan Sanusi. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Ceria.
- Adnan, Ahmad Zaelani. 2018. "Penerapan Strategi Promosi Pada Pemasaran CV. Syntax Corporation Indonesia" Dalam *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* Volume 3. Indramayu: Akademi Minyak Dan Gas Balongan.
- Darwanto Dan Subagyo. "Statistik Induktif Edisi 4". Dalam Sunyoto (Ed.) 2018. *Teori, Kuesioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- David A. Gravin. "Managing Quality The Strategic And Competitive Edge". Dalam Yulisetiari (Ed.) 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dan Word Of Mouth Perusahaan Conato Di Jember*. Jember: Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember.
- Gujarati. "Ekonometrika Dasar". Dalam Sunyoto (Ed.) 2018. *Teori, Kuesioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan. "Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya". Dalam Sunyoto (Ed.) 2018. *Teori, Kuesioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iqbal. "Studi Kelayakan Bisnis". Dalam Sunyoto (Ed.) 2018. *Teori, Kuesioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler Dan Armstrong. "Principles Of Marketing". Dalam Abdurrahman (Ed.) 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Ceria.
- Kotler Dan Armstrong. "Manajemen Pemasaran Edisi 1". Dalam Yulisetiari (Ed.) 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dan Word Of Mouth Perusahaan Conato Di Jember*.

Jember: Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember.

Kotler. “*Dasar Dan Prinsip Pemasaran*”. Dalam Hasiholan (Ed.) 2015. Pengaruh Jingle Iklan, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario Di PT. Zirang Honda Semarang. Semarang: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang

Kotler. “*Marketing Manajemen Edisi 13*”. Dalam Yulisetiarni (Ed.) 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dan *Word Of Mouth* Perusahaan Conato Di Jember. Jember: Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember.

Kotler. “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”. Dalam Budiyanto (Ed.) 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Desain Produk Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. Semarang: Universitas Pandanaran Semarang.

Marzuki. “*Metodologi Riset*”. Dalam Sunyoto (Ed.) 2018. Teori, Kuesioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nasir. “*Metode Penelitian*”. Dalam Sunyoto (Ed.) 2018. Teori, Kuesioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Santosa. “*Statistika Parametrik*”. Dalam Sunyoto (Ed.) 2018. Teori, Kuesioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Situmorang. “*Analisis Data Penelitian*”. Dalam Maulina (Ed.) 2018. Pengaruh Customer Experience, Customer Value, Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Komunitas Sepeda Motor Yamaha Tipe Nmax Medan. Medan: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.

- Soeratno Dan Arsyad. “*Metodologi Penelitian*”. Dalam Sunyoto (Ed.) 2018. Teori, Kuesioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. 2018. *Teori, Kuesioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suparmoko. “*Pengantar Ekonomi Makro*”. Dalam Sunyoto (Ed.) 2018. Teori, Kuesioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha. “*Asas-Asas Marketing*”. Dalam Wijaya (Ed.) 2018. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha Yzf-R25 Di Kota Cilegon. Serang: Jurnal Fakultas Teknik Universitas Banten Jaya.
- Umar. “*Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*”. Dalam Sunyoto (Ed.) 2018. Teori, Kuesioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya. 2018. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha Yzf-R25 Di Kota Cilegon*. Serang: Jurnal Fakultas Teknik Universitas Banten Jaya.