

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia salah satu penduduknya dengan pengguna sepeda motor terbanyak di Asia, berikut ini data hasil penjualan sepeda motor di Indonesia pada tahun 2017-2019 dilampirkan pada tabel 1.1 hasil data penjualan sepeda motor di Indonesia (2017-2019).

Tabel 1.1 Hasil Data Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia (2017-2019)

Produsen Sepeda Motor	2017	2018	2019
Honda	4.385.888 unit	4.759.202 unit	4.910.688 unit
Yamaha	1.348.211 unit	1.455.088 unit	1.434.217 unit
Suzuki	72.191 unit	89.508 unit	71.861 unit
Kawasaki	78.637 unit	78.982 unit	69.766 unit
TVS	1.176 unit	331 unit	898 unit
Total	5.886.103 unit	6.383.111 unit	6.487.430 unit

Sumber: AISI (<http://www.aisi.or.id/statistic/>)

Dengan data diatas permintaan terhadap sepeda motor tahun demi tahun mengalami peningkatan dengan seiringnya jumlah penduduk dan perkembangnya perekonomian di Indonesia. Oleh sebab itu produsen sepeda motor semakin gencar dalam mengeluarkan sepeda motor rakitannya untuk memenuhi kebutuhan konsumen, akan tetapi perusahaan harus lebih melihat apa yang sedang menjadi tren dikalangan masyarakat agar produk otomotif yang dibuat secara massal dapat menarik perhatian konsumen dan meningkatkan keuntungan perusahaan. Jika perusahaan mengabaikan tren tersebut maka akan berdampak buruk terhadap keuntungan perusahaan dan konsumen akan berpindah keperusahaan lain.

Sepeda motor saat ini sedang tren yaitu sepeda motor berjenis skuter matik dengan bentuk desain besar/gembrot, salah satu model Skuter Matik (skutik) tersebut yang di pasaran di Indonesia adalah Yamaha Nmax. Nmax diluncurkan oleh produsen sepeda motor Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YIMM). Pada awal kemunculannya pada tahun 2015, Nmax menjadi skutik incaran para konsumen Indonesia dan konsumen rela menunggu dengan waktu yang lama

sebelum resmi memiliki sepeda motor ini. Saat itu, Nmax bisa dikatakan berhasil membuka lahan baru di kelas skutik. Di tahun 2019, kepopuleran sepeda motor pun tetap sangat besar oleh konsumen di Indonesia yang ditandai dengan banyaknya produk sejenis yang ditawarkan oleh perusahaan pesaing terberatnya yaitu Honda dengan meluncurkan sepeda motor PCX. Dari hasil data penjualan sepeda motor Yamaha Nmax dan PCX dapat dilihat pada tabel 1.2 hasil data penjualan sepeda motor Yamaha Nmax dan PCX di Indonesia (Januari-Juni 2018) yang disajikan sebagai berikut:

Tabel 1.2 Hasil Data Penjualan Sepeda Motor Yamaha Nmax Dan PCX Di Indonesia (Januari-Juni 2018)

Bulan	Nmax	PCX
Januari	28402	0
Februari	34044	9661
Maret	40965	16623
April	38807	17408
Mei	32769	17570
juni	24875	11149

Sumber: AISI (<http://www.aisi.or.id/statistic/>)

Dari hasil data penjualan pada bulan Januari sampai Juni ditahun 2018, Yamaha Nmax masih unggul dari pesaingnya yaitu Honda PCX selama enam bulan berhasil mendistribusikan sebanyak 199.862 unit. Sementara pesaingnya yaitu Honda PCX berhasil mendistribusikan sebanyak 72.411 unit yang mulai diluncurkan oleh pabrikan Honda pada bulan Februari 2018. Dikarenakan adanya larangan dari KPPU pada bulan Agustus 2018 tidak memperbolehkan lagi data penjualan sepeda motor setiap tipe dipublikasikan kepada publik, menjadikan penjualan setiap tipe sepeda motor yang dipasarkan untuk konsumen menjadi misterius dan susah untuk memprediksi tipe mana yang banyak peminat oleh konsumen di Indonesia.

Karawang merupakan daerah yang mayoritas masyarakatnya menggunakan sepeda motor sebagai alat transportasi. Berikut ini data hasil penjualan sepeda motor Yamah Nmax di Dealer Yamaha Ramarayo Karawang pada tahun 2019 dengan penjualan pada bulan Januari sampai Desember disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 1.1 Hasil Data Penjualan Sepeda Motor Yamaha Nmax Di Dealer Yamaha Ramarayo Karawang (2019)

Bulan	Penjualan Sepeda Motor Yamaha Nmax
Januari	9
Februari	10
Maret	8
April	8
Mei	9
Juni	6
Juli	7
Agustus	6
September	8
Oktober	9
November	5
Desember	12
Total	97

Sumber: Dealer Yamaha Ramarayo Karawang

Dari penjualan sepeda motor Yamaha Nmax berdasarkan uraian diatas dengan banyaknya penjualan sepeda motor Yamaha Nmax, apakah termasuk sepeda motor yang direkomendasikan untuk dimiliki?. Dari data yang telah diperoleh peneliti dari pihak dealer Ramarayo Karawang dengan ini melakukan penelitian tentang **“pengaruh kualitas produk, harga, desain dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari data yang didapatkan langsung dari pihak dealer tersebut, tersusun beberapa pertanyaan tentang minat konsumen yaitu:

1. Apa yang mempengaruhi konsumen melalui tingkat pembelian dari segi kualitas produk terhadap minat pembelian motor Yamaha Nmax di Karawang?
2. Bagaimana konsumen melihat harga dari sebuah produk yang ditawarkan oleh produsen otomotif berpengaruh dalam proses pembelian motor Yamaha Nmax di Karawang?
3. Desain produk seperti apa yang diinginkan konsumen dalam pembelian motor Yamaha Nmax di Karawang?
4. Bagaimana perilaku konsumen dalam menentukan dan memutuskan untuk membeli sepeda motor model skuter matik dengan merk Yamaha yaitu Yamaha Nmax di Karawang?

5. Bagaimana pengaruh dari kualitas produk, harga, desain dan perilaku konsumen dalam pembelian sepeda motor Nmax di Karawang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berikut harapan penulis dari penelitian yaitu, dapat mengetahui minat konsumen dalam segi yang dapat dijelaskan dibawah:

1. Menganalisis kualitas produk dari penjualan sepeda motor Yamaha Nmax di Karawang.
2. Menganalisis harga dari sepeda motor Yamaha Nmax dapat diterima oleh konsumen di Karawang.
3. Menganalisis sepeda motor dengan melihat dari sisi kualitas desain produk dari Yamaha Nmax di Karawang.
4. Menganalisis perilaku konsumen dalam melakukan pembelian sepeda motor dengan merk Yamaha Nmax di Karawang.
5. Menganalisis kualitas produk, harga, desain dan perilaku konsumen secara bersama-sama dalam mempengaruhi minat konsumen untuk melakukan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax di Karawang.

1.4 Manfaat

Manfaat dari penelitian/analisis ditujukan kepada pembaca dan peneliti sebagai berikut:

1. Bagi pembaca

Sebagai sumber dalam memilih produk sepeda motor sehingga konsumen memiliki gambaran tentang produk Yamaha Nmax.

2. Bagi peneliti

Penelitian/analisis dapat memberikan informasi tentang minat konsumen terhadap suatu produk yang ditawarkan oleh perusahaan bidang Otomotif.