

ABSTRAK

Sepeda motor adalah alat transportasi yang sering digunakan oleh masyarakat di Indonesia. Salah satu model Skuter Matic (skutik) yang dipasarkan di Indonesia adalah Yamaha Nmax. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, desain dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax di Karawang. Penelitian ini menggunakan analisis inferensial menggunakan aplikasi SPSS, dengan sampel berjumlah 100 responden dan pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner di Dealer Yamaha Ramarayo Karawang. Dari hasil analisis asumsi klasik didapatkan uji normalitas menggunakan tiga metode yaitu kolmogorov-smirnov test, grafik histogram dan normal probability plot menyatakan data penelitian berdistribusi normal. Uji multikolinieritas diketahui data variabel mempunyai nilai toleransi $>$ nilai standar dan nilai VIF hitung $<$ nilai VIF toleransi, dapat dikatakan model analisis ini tidak terjadi multikolinieritas. Uji heteroskedastisitas menggunakan dua metode yaitu uji glejser dan uji scatterplots untuk semua variabel bebas tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji autokorelasi menunjukkan bahwa data penelitian tidak ada masalah autokorelasi. Berdasarkan hasil analisis secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax dan variabel perilaku konsumen (X4) paling dominan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan t hitung = 5,098 lebih besar dari toleransi signifikansi = 1,985. Berdasarkan hasil uji F secara simultan semua variabel berpengaruh terhadap penjualan sepeda motor Yamaha Nmax diketahui hasil nilai F hitung $>$ F tabel. Perilaku konsumen paling dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax dan nilai Rsquare semua variabel independen sebesar 23,5% sedangkan sisanya 76% dijelaskan oleh variabel lain diluar model analisis regresi penelitian.

Kata Kunci: desain, harga, keputusan pembelian, pengaruh kualitas produk, perilaku konsumen

ABSTRACT

Motorcycles are Affordable transportation that often used by Indonesian. One of the models of Matic Scooter (skutik) in Indonesia is Yamaha Nmax. The aim of this study is to know the effect of product quality, price, design and consumer behaviour on Yamaha Nmax motorcycle purchase decisions in Karawang. This study used inference analysis using SPSS application, with a sample of 100 respondents and data conducted by questionnaire method at Yamaha Ramarayo Karawang Dealer. From the results of the analysis of classic assumptions obtained normality test using three methods namely KolmogorovSmirnov test, histogram chart and normal probability plot stated normally distributed research data. The known multicollinearity test of variable data had a tolerance value $>$ standard value and a calculated VIF value $<$ a VIF tolerance value, arguably this analysis model did not occur multicollinearity. Heteroscedasticity test used two methods, namely glejser test and scatterplots test for all free variables did not occur heteroskedastic. Autocorrelation tests showed that the research data had no autocorrelation problems. Based on the results of the analysis partially effected the significance of Yamaha Nmax motorcycle purchase decisions and the most dominant consumer behaviour variable (X4) had a significant effect on purchasing decisions with t count = 5,098 greater than the significance tolerance = 1,985. Based on the f test results simultaneously all variables affecting the sale of Yamaha Nmax motorcycles are known the results of the value F count $>$ F table. The most dominant consumer behaviour towards Yamaha Nmax motorcycle purchase decisions and R -square value of all independent variables is 23.5% while the remaining 76% is explained by other variables outside the research regression analysis model.

Keyword: *buying decision, consumer behavior, design, influence of product quality, price*