

ABSTRAK

Sistem informasi di era revolusi industri 4.0 berperan sangat penting dalam perusahaan, berguna untuk menunjang perusahaan agar lebih maju dan berkembang. Hal ini akan mendorong setiap pengusaha ataupun perusahaan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi mulai dari kinerja karyawan dan inovasi agar memaksimalkan laba yang didapat. Sistem yang dimaksud merupakan sistem berbasis teknologi komputer, proses ini mengubah yang semulanya manual menjadi terkomputerisasi agar pekerjaan unit kerja menjadi lebih efektif dan efisien.

Salah satu teknologi dalam dunia perusahaan adalah aplikasi sistem pendataan penjualan dan persediaan barang yang dapat dikendalikan oleh pengguna menggunakan aplikasi berbasis *web*. Untuk menyusun sistem ini penulis menggunakan pendekatan *Unified Modeling Language* (UML) dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL. Sistem ini dapat mengurangi kesalahan dan kehilangan data pengolahan hasil penjualan dan persediaan barang.

Kata Kunci : Penjualan, Sistem informasi, *Unified Modeling Language* (UML).

KARAWANG

ABSTRACT

Information systems in the Industrial Revolution 4.0 have a very important role in the company, would be more useful to support companies developed and developing. It will enable every entrepreneur or companies to improve effectiveness and efficiency ranging from employee performance and innovation to maximize profit gained. The system is a system based on computer technology, this process transforms the reorganizations manual into a computerized so that work unit work more effectively and efficiently.

One technology in the corporate world is the application of the data collection system sales and inventory of goods that can be controlled by the user Web-based use applications. To draw up this system writer used the Unified Modeling Language (UML) with the PHP programming languages and MySQL. This system can be reducing the errors and loss of data processing the sale and supply of.

Keywords: Information systems, sales, Unified Modeling Language (UML).

