

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia. Berdasarkan data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2010 jumlah penduduk Indonesia mencapai 237,6 juta jiwa dengan populasi umat Muslim mencapai 207 juta jiwa atau sekitar 87%. Hal ini lah yang menjadikan negara Indonesia sebagai pasar halal terbesar di dunia. Logistik halal merupakan sebuah inovasi dalam operasi logistik untuk para pemain logistik khususnya para Industri Kecil Menengah (IKM). logistik halal sebagai penerapan prinsip – prinsip *halalan thoyyiban* sepanjang kegiatan *supply chain*, dimulai dari sumber pasokan, penyimpanan, transportasi, manufaktur, penanganan, dan distribusi harus mematuhi konsep *halalan thoyyiban*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis distribusi, standarisasi logistik halal di Indonesia dan pendekatan logistik halal terhadap IKM berbasis makanan di Kabupaten Karawang. Penelitian menggunakan 15 sampel IKM berbasis makanan di Kabupaten Karawang dan metode yang digunakan ialah kuantitatif deskriptif dengan menganalisis optimalisasi distribusi dan pendekatan logistik halal yang disandarkan kepada Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) Kementerian Agama Republik Indonesia. Hasil dari penelitian ini diantaranya dapat memberikan jadwal distribusi sehingga dengan adanya perubahan jadwal dapat mengoptimalkan distribusi produk ke setiap retail menjadi lebih efektif dan efisien, membuat peta proses logistik halal makanan, dan tabel standarisasi penilaian penerapan logistik halal pada IKM berbasis makanan di Kabupaten Karawang agar tidak hanya memperbaiki tetapi juga mampu mempertahankan operasi logistik halal dalam jangka waktu yang lama.”

KARAWANG

Kata kunci : distribusi, logistik halal, industri kecil menengah berbasis makanan.

ABSTRACT

Indonesia is the country with the largest Muslim population in the world. Based on data obtained from the Central Bureau of Statistics (BPS) in 2010 the population of Indonesia reached 237.6 million people with a Muslim population of 207 million people or about 87%. This makes Indonesia the largest halal market in the world. Halal logistics is an innovation in logistics operations for logistics players, especially small and medium enterprises (IKM). Halal logistics as the application of thoyyiban halalan principles throughout the supply chain activities, starting from the source of supply, storage, transportation, manufacturing, handling, and distribution must adhere to the concept of thoyyiban halalan. This research aims to find out how distribution analysis, halal logistics standardization in Indonesia and halal logistics approach to food-based IKM in Karawang Regency. The study used 15 food-based IKM samples in Karawang Regency and the method used was quantitative descriptive by analyzing the distribution optimization and halal logistics approach that was stumped to the Halal Product Guarantee Regulatory Agency (BPJPH) of the Ministry of Religious Affairs of the Republic of Indonesia. The results of this study include providing distribution schedules so that with schedule changes can optimize the distribution of products to each retail to be more effective and efficient, create a map of halal food logistics process, and standardization table of halal logistics application assessment on food-based IKM in Karawang Regency so as to not only improve but also maintain halal logistics operations for a long period of time.

Keywords : *distribution, halal logistics, small and medium food based industries.*