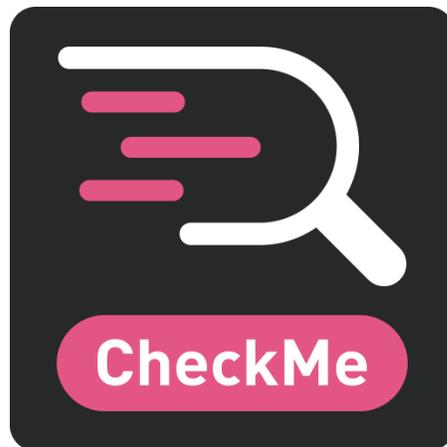


## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari rumusan masalah pada subbab sebelumnya maka dapat di peroleh dari tujuan dari penelitian yang dilakukan penulis sebagai berikut,

1. Berdasarkan penelitian yang telah di lakukan terhadap objek penelitian, Setelah penerapan SMED pada saat proses *brand change over* dari hasil pengamatan selama 7 minggu dari hasil pengamatan kegiatan proses *brand change* rutin terhadap mesin protos dan focke sebelum menerapkan SMED waktu rata-rata proses *brand change* protos adalah 85.078 menit dan focke adalah 179.105 menit setelah melakukan *improvement* dengan metode SMED waktu yang di capai mesin protos adalah 61. 397 menit dan pada mesin focke adalah 103.444 menit hal tersebut menunjukkan perbedaan waktu yang cukup signifikan pada *improvement* tersebut mampu mengurangi durasi waktu sekitar 27.834% waktu *Brand Change* untuk mesin Protos dan 42.243% waktu *brand change* untuk mesin focke.
2. Pada saat penelitian berlangsung Penulis menemukan beberapa lokasi yang terlewat untuk di lalkukan *clearing* mesin sehingga berpotensi terhadap terjadinya *mix up* produk pada saat mesin tersebut digunakan untuk memproduksi *brand* yang berbeda sehingga penulis memberikan saran untuk pembuatan *warning sign* pada area-area tertentu dan pembuatan *check list Report* lokasi potensial yang dapat meningkatkan *resiko mix up* produk.



**Gambar 5 1 Check me On mesin**



**Gambar 5 2 Check list aktivitas clearing mix up produk**

## **1.2 Saran**

Dari hasil penelitian penulis memiliki saran yang dapat di terapkan perusahaan pada saat melakukan brand change over agar dapat meningkatkan kualitas dan produktivitas produksi yaitu sebagai berikut.

1. Melakukan analisa data dan pemisahan aktivitas
2. Melakukan paralel kerja pada saat mesin brand change
3. Melakukan improvment proses brand change dengan metode SMED