

- Achmada. L. & Sadewo. S. (2014). *Pola Perilaku Konsumtif Pecinta Korea di Korea Lovers Surabaya Community (Kloss Kommunity)*. Jurnal, Vol 02, No 03.
- Astuti. E.D. (2013). *Perilaku Konsumtif dalam membeli barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda*. Ejournal Psikologi, Vol 1, No II.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Basu Swastha dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE.
- Dikria, O. & S.R. Mintarti. W. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol 09, No 2.
- Eliana. J, Yuniardi. S, Masturah. A.N. (2018). *Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop*. Jurnal Penelitian Psikologi, Vol3, No 01.
- Ercis, A., Deveci, F. G., & Turk, B. (2017) *Determination of Fanatic Consumer Behavior at the Personality Level. Conference Paper of 7th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management*. Marmaris, Turkey: Turk, B
- Fromm, E.(1995) *The Sane Society*. New York: Rainhart.
- Fromm. E. (1995). *Masyarakat Yang Sehat*. Terj. Sutrisno. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Fuschillo, G. (2018). Fans, fandoms, or fanaticism?. *Journal of Consumer Culture*, 0(0), 1-19
- Goddard, H. (2001). *Civil Religion*. New York: Cambridge University Press.
- Kaparang, O.M. (2013). *Analisa gaya hidup remaja dalam mengimitasi budaya pop Korea melalui televisi (studi pada siswa SMA Negeri 9, Manado)*. Jurnal Acta Diurna. Volume 2:2. Hlm. 1-15
- Khan, Matin. (2006). *Consumer Behavior and Advertising Management*. New Delhi: New Age Internasional Publishers

- KOCIS. (2011). K-pop: A new force in pop music. Korean Culture and Information servis. Ministry of Culture, Sports and Tourism.
- Marimaa, K. (2011). *The Many Faces of Fanaticism*. ENDC Proceedings, 14, 29-55
- Miftahul, Jannah. (2014). *Gambaran Identitas Diri Remaja Akhir Yang Memiliki Fanatisme K-pop Di Semarang*. Jurnal, Vol 2, No2.
- Muslich & Dewi. (2017). *Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif pada Supporter Lazio Di Surabaya*. Jurnal, Vol 08, No 02.
- Nugraini, E. D. (2016). *Fanatisme remaja terhadap musik populer korea dalam perspektif psikologi sufistik (Studi kasus terhadap EXO-L)*. Fakultas Ushuluddin UIN Walisongo. Semarang.
- Pertiwi, SA. (2013). *Konformitas da Fanatisme Pada Remaja Korean Wave (Penelitian pada Komunitas Super Junior Fans Club ELF "Ever Lasting Friend") di Samarinda*. eJournal Psikologi, 1(2), 158-159.
- Rinata & Dewi. (2019). *Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial di Instagram*. Malang. Jurnal, Vol 8, No 2.
- Rosdianto, T.A., Sutopo. J.K. & Haryati, S.U. (2013) *Representasi Fanatisme Kelompok dan Dampaknya*. Surakarta.
- Seregina, A., Koivisto, E., dan Mattila, P. 2011. *Fanaticism-Its Development and Meanings in Consumers Lives*. Journal of Aalto University School of Economics. 1 (1), pp 1-106.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL, Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data*. Bandung: Alfabeta.
- Soraya, V.R. (2013). *Pengaruh budaya k-pop terhadap sikap remaja di surabaya (studi deskriptif kuantitatif tentang pengaruh budaya k-pop di televisi terhadap sikap remaja di Kota Surabaya)*. Skripsi. Kesejahteraan Pendidikan dan Perumahan UPN Veteran Jawa Timur.
- Suroso, S.D.E., & Aditya, P. (2010). *Ikatan Emosional Terhadap Tim Sepakbola dan Fanatisme Suporter Sepakbola*. Jurnal Penelitian Psikologi, 01, 34-35.
- Sufi H.J . (2018). *Tingkat Fanatisme Penggemar K-pop dan Kemampuan Mengelola Emosi Pada Komunitas EXO-L Di Kota Yogyakarta*. Jurnal, Vol 4, No7.

- Sukari. (2013). *Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB).
- Tartila, P.L. (2014). *Fanatisme fans k-pop dalam blog netizenbuzz*. Jurnal FISIP Universitas Airlangga. [versi elektronik]. Hlm. 1-15.
- Triyaningsih, S.L. 2011. *Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan.
- Wijayanti, A.A. (2012). *Hallyu: youngstres fanaticism of Korean pop culture (study of hallyu fans Yogyakarta City)*. Jurnal Sosiologi. [versi elektronik]. Hlm. 1-24.
- Widhiarso, W. (2010). *Uji Linieritas Hubungan*. Yogyakarta: Tidak dipublikasikan. Retrieved August 23, 2020, from <http://www.widhiarso.staff.ugm.ac.id>
- Widhiarso, W. (2010). *Uji Normalitas*. Yogyakarta: Tidak dipublikasikan. Retrieved August 22, 2020, from <http://www.widhiarso.staff.ugm.ac.id>
- Y.A. Nurachma & S. Arief. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016*. Jurnal Economic Education Analysis. Vol 06, No 2.

