

ABSTRAK

Fenomena *selfie* saat ini menjadi sangat fenomenal pada kalangan anak muda maupun orang dewasa, sama halnya yang terjadi dikalangan mahasiswa khususnya mahasiswa. *Selfie* dianggap sebagai salah satu bentuk aktualisasi diri dan sebuah manifestasi dari kebebasan berekspresi. Remaja saat *berselfie* dengan berbagai macam motif di media sosial (medsos). Medsos adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online dapat berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Hal ini membuat para remaja semakin asik menggunakannya, mereka seperti mendapatkan perhatian ketika unggahannya mendapatkan *like* atau komentar dari pengikut medsosnya. Dikarenakan hal tersebut banyak remaja merasa ketagihan, merasa dianggap 'ada' dan mendapat rasa kagum dari orang lain. Banyak remaja berlomba-lomba mencari perhatian atau rasa kagum *followers* dalam medsosnya, hal ini dapat menjadi gejala dari kecenderungan narsistik. Supratiknya (dalam Rizqoh, 2019) mengemukakan bahwa kecenderungan narsistik adalah individu yang merasa dirinya penting dan haus akan perhatian dari orang lain, selalu menuntut perhatian dan perlakuan istimewa dari orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan narsistik dan perilaku *selfie* pada mahasiswa psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang. Metode pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik *quota sampling*. Sampel berjumlah 233 mahasiswa aktif. Pengambilan data menggunakan skala model Guttman dan Likert. Berdasarkan analisa uji korelasi *product moment pearson* dengan bantuan program SPSS 24.0 for windows. Hasil penelitian menunjukan $t_{hitung} < t_{tabel}$ $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara kecenderungan narsistik dan perilaku *selfie* pada mahasiswa psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang, diartikan semakin tinggi kecenderungan narsistik maka semakin tinggi pula perilaku *selfie*.

Kata Kunci : *Narsisme, Selfie, Mahasiswa*

KARAWANG

**CORELATION OF NARCISSISTIC TENDENCIES AND SELFIE
BEHAVIOR IN PSYCHOLOGY STUDENTS UNIVERSITY OF BUANA
PERJUANGAN KARAWANG**

Eliazer Theo Wibowo,

Faculty of Psychology, University of Buana Perjuangan Karawang

Email: PS16.eliazerwibowo@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRACT

The phenomenon is selfie currently phenomenal among young people and adults alike, as it happens among students, especially students. Selfie is consider as a form of self-actualization and a manifestation of freedom of expression. Teens when taking selfies with various motives on social media (medsos). Medsos is a medium to socialize with one another nline to interact without being limited by time and space. Thatmakes it even more fun for teenagers to use it. They seem to get attention when money only gets likes or comments from social media followers. Due to this, many teenagers feel addicted, feel that they are 'there', and get a sense of admiration from others. Many teenagers compete to get attention or a sense of admiration for flowers on their social media. This can be a symptom of narcissistic tendencies. Supratik (in Rizqoh, 2019) states that narcissistic tendencies are individuals who feel important and thirst for attention from others, always demanding special attention and treatment from others. This study aims to determine the relationship between narcissistic tendencies and behavior selfie in psychology students at the University of Buana Perjuangan Karawang. The method in this research uses a quantitative approach using a quota sampling technique. The sample is 233 active students. Retrieval of data using a scale model of Guttman and Likert. Based on the analysis of The Pearson correlation product moment test with the help of the SPSS 24.0 for windows program. The results showed that the count of $0.000 < 0.05$, it can be concluded that there is a relationship between narcissistic tendencies and behavior selfies among psychology students at University of Buana Perjuangan, Karawang, which means that the higher the narcissistic tendency, the higher the behavior selfie.

Keywords : Narcissism, Selfie, Students