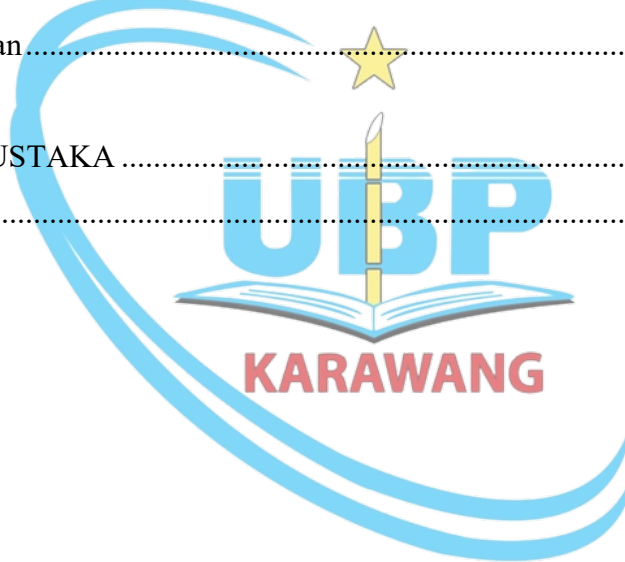


DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
i	
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Teori Signal.....	11
2.1.2 Leverage.....	12
2.1.3 Ukuran Perusahaan	16
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18

2.4	Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.2.1	Populasi.....	28
3.2.2	Sampel.....	28
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	31
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.3.1	Variabel Dependen (Y)	31
3.3.3	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4	Instrument Penelitian.....	34
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	34
3.7	Teknik Analisis.....	35
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	35
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.2.1	Uji Normalitas	35
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas.....	36
3.7.2.3	Uji Autokorelasi.....	36
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda	37
BAB IV		39
4.1	Pengumpulan Data	39
4.2	Statistik Deskriptif.....	40
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.1.1	Uji Normalitas.....	43
4.2.1.2	Uji Multikolinearitas	44
4.2.1.3	Uji Autokorelasi.....	45
4.2.1.4	Uji Heteroskedastisitas	46
4.2.3	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
4.2.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	50
4.2.4.1	Uji Parsial (Uji t).....	50
4.2.4.2	Uji Simultan (Uji F).....	52

4.2.5 Hasil Analisis Korelasi.....	53
4.2.6 Hasil Koefisien Determinasi.....	53
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Pengaruh Leverage Terhadap Kinerja Keuangan.....	54
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.....	55
4.3.3 Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.....	56
BAB V.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Implikasi.....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian	58
5.4 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Keuangan	1
Tabel 1.2 Daftar Perusahaan Manufaktur Yang Dijadikan Sampel	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	42
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Manufaktur Yang Dijadikan Sampel	42
Tabel 3.3.3 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	53
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.2.1.1 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.2.1.2 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.2.2.3 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.2.2.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.2.4.1 Hasil Uji Parsial (Uji t)	65
Tabel 4.2.4.2 Hasil Uji Simultan (Uji t)	66
Tabel 4.2.5 Hasil Analisis Korelasi	67
Tabel 4.2.6 Hasil Koefisien Determinasi	68

